



Unione europea



REGIONE DEL VENETO



PSR Veneto 2014-2020



Materiale informativo finanziato dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo Responsabile dell'informazione: Consorzio Tutela Vini Colli Euganei
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste



Progetto Mosvit

Turismo e Viticoltura: incontri per progettare assieme un nuovo modello collaborativo

IL PROGETTO

Il progetto MOSVIT (*Modello di sviluppo sostenibile e partecipato della viticoltura nei Colli Euganei*) sostenuto dal PSR Veneto 2014 – 2020 Misura 16 del GAL Patavino, ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico locale mediante l'integrazione del sistema vitivinicolo dei Colli Euganei con il sistema turistico della destinazione OGD Terme e Colli Euganei.

GLI OBIETTIVI

A partire dai risultati di un'indagine sui rapporti tra turismo e viticoltura, il percorso di progettazione partecipata si pone gli obiettivi di definire il disciplinare di qualità dei prodotti turistici e di migliorare la distribuzione commerciale dei prodotti tipici all'interno della destinazione.

I PARTECIPANTI

Agli incontri sono invitati agricoltori, operatori del turismo, amministratori locali, membri dell'organizzazione di gestione della destinazione ed associazioni locali.

È richiesta una pre-iscrizione entro 2 giorni dall'evento. Partecipazione gratuita. Contattare: Consorzio Vini Colli Euganei Tel. 049 5212107 e-mail: segreteria@colliuganeidoc.com

Mercoledì 16 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Turismo e viticoltura: sinergie o conflitto? Presentazione risultati indagine.
- Il prodotto turistico enogastronomico: esperienze di successo
- Attività: quale offerta per la destinazione Terme e Colli Euganei?

Mercoledì 23 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Esperienze turistiche terme + colli + enogastronomia
- Attività: quali regole per il prodotto turistico enogastronomico?

Mercoledì 30 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Diffusione commerciale del prodotto vitivinicolo all'interno della destinazione
- Attività: strategia, strumenti ed eventi per il marketing del prodotto enogastronomico

Mercoledì 6 novembre 16.00 - 18.00

Museo del vino, Piazzetta Martiri 10, 35030 - Vo'

Seminario di presentazione modello di sviluppo sostenibile della viticoltura e turismo dei Colli Euganei

partner progetto



Colli Euganei
Consorzio Tutela Vini



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

TESAF



ETIFOR
valuing nature

in collaborazione con:

