

PROPONENTE

VENETO EMOTION S.R.L.

63.

VENETO EMOTION ALLA SCOPERTA DEI COLLI EUGANEI

ASSE DI AZIONE

Trekking e sport

PRINCIPIO CETS DI RIFERIMENTO

3. Tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato

OBIETTIVO

Controllando la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi.

ALTRI PRINCIPI BERSAGLIO

9,10

DESCRIZIONE

Veneto Emotion è una Azienda che opera nel settore del turismo in particolare nel cicloturismo, attraverso l'organizzazione di tour a tema utilizzando Biciclette elettriche tramite le piste ciclabili presenti nel territorio, per dar modo di scoprire le bellezze storiche, culturali ,artigianali ed enogastronomiche del Nostro territorio ed in particolare della zona dei Colli Euganei.

Per VenetoEmotion il paesaggio euganeo è sintomo di natura, come viene utilizzato e sintomo di civiltà centenaria.

Chi visita il Parco dei Colli Euganei trova un territorio che lo accoglie e diventerà promotore del territorio. Abbiamo a cuore la tutela e lo sgretolamento del territorio e vogliamo promuovere una conoscenza slow del territorio, attraverso le sue strade secondarie, i suoi argini, i suoi sentieri grazie all'utilizzo della bicicletta. Vogliamo promuovere il contatto umano con le persone che abitano il territorio (per questo pensiamo che ad ogni attività commerciale dovremmo associare la foto di chi la gestisce o una foto di gruppo). Vogliamo riscoprire luoghi dimenticati, archeologie industriali, ad esempio le fornaci, e vederli sotto una nuova luce. Vogliamo far scoprire i luoghi di fede e di culto, far scoprire i luoghi dove vengono portate avanti e rinnovate le eccellenze gastronomiche e artigianali. Vogliamo unire i puntini in itinerari —bilanciati—, Itinerari che siano pronti all'uso, per connettere rapidamente e facilmente il turista in bicicletta alle eccellenze del territorio cercando di trasferire un senso di libertà, di ritorno alle origini, non dimenticando che chi sta prenotando le nostre bici è 9 volte su 10 seduto in ufficio in città, alienato. Vogliamo promuovere la crescita del turismo sostenibile e la rigenerazione dei luoghi del turismo maturo. E' nostra intenzione promuovere la fruizione consapevole delle eccellenze dei paesaggi del veneto promuovendo anche le Ville Venete cercando di reintegrarle nel territorio che, negli ultimi 50 anni le ha attaccate con cementificazione poco ponderata e guidata solo dalla necessità di industrializzare. Valorizzare i luoghi che hanno ispirato la vita di personaggi eminenti (Petrarca è solo uno di questi, ne stiamo identificando altri). Riconoscere l'importanza di un hub policentrico ferrovia/autostrada/bicicletta. Favorire lo sviluppo delle piste ciclabili e la messa in sicurezza dei percorsi.

INDICATORI

numero partecipanti stimato per il periodo da Aprile a settembre circa 2500 utenti, sviluppando tramite marketing, social network ecc. almeno 3/4000 contatti

TEMPI

2015-2016 e oltre

BUDGET

circa 80.000,00 euro

SCHEDA A CURA DI

Veneto Emotion srl ref. Michele Moretto