

PROPONENTE

Provincia di Padova, Settore Servizi alla Persona – Trasporti – Turismo

62.

Turismo Green on line

ASSE DI AZIONE

Borghi e Paesaggi

**PRINCIPIO CETS
DI RIFERIMENTO**

5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area

OBIETTIVO

Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi

**ALTRI PRINCIPI
BERSAGLIO**

5, 6, 9, 10

DESCRIZIONE

Il potenziale turista/visitatore cerca sempre più on-line le informazioni utili per programmare la propria vacanza/visita a luoghi d'interesse/destinazioni e per individuare eventi ed esperienze di cui poter fruire nel corso della propria permanenza o alternativamente, in funzione di questi, scegliere la propria meta.

La tendenza dell'attuale domanda turistica è sempre più orientata verso la "vacanza tematica" (turismo rurale, cicloturismo, enogastronomia, luoghi letterari, etc.) . Le organizzazioni che gestiscono le destinazioni turistiche devono quindi, sempre più, comporre l'offerta attingendo alle attrazioni e ai servizi disponibili sul territorio, individuando le famiglie motivazionali della domanda e organizzando l'offerta stessa in una logica di marketing differenziato.

L'azione consiste nel dedicare all'offerta turistica "green" del Parco regionale dei Colli Euganei appositi spazi (notizie, informazioni, eventi, proposte di itinerari, etc.) nell'ambito di alcune sezioni del costituendo nuovo sito turistico della Provincia di Padova (a titolo meramente esemplificativo, Discover → Colli Euganei, Green & Bike, Bike, Enogastronomia, Eventi). Le informazioni saranno inserite nel sito grazie ad un rapporto diretto tra gli uffici dell'Ente Parco regionale Colli Euganei e quelli della Provincia di Padova (in collaborazione con la DMO Padova Terme Euganee Convention and Visitors Bureau) e anche attraverso l'eventuale utilizzo o interoperabilità con il sistema di Destination Management System adottato dalla Provincia di Padova da parte di soggetti (Comuni, associazioni, etc.) dell'area dei Colli Euganei. Si tratterà quindi non di informazioni generiche, ma di una 'attenzione dedicata' a proposte turistiche dell'area parco in un'ottica di sostenibilità e in coerenza con i principi della CETS.

Le pagine/sezioni saranno predisposte parallelamente alla costruzione del nuovo sito turistico della Provincia di Padova e poi implementate in via continuativa.

INDICATORI

- Sezioni/pagine/notizie del sito dedicate al turismo green nell'area del Parco regionale dei Colli Euganei
- Numero di visite alle stesse sezioni/pagine

TEMPI

2014- 2015

BUDGET

Costo figurativo che andremo a individuare concordemente

SCHEDA A CURA DI

Provincia di Padova, Settore Servizi alla Persona – Trasporti – Turismo, dirigente, avv. Antonio Zaccaria