

Titolo	ALLA SCOPERTA DEI COLLI EUGANEI	
Soggetto realizzatore	Veneto Emotion	
Tema Chiave CETS	<p>3. Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse.</p> <p>b) Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili.</p>	
Asse strategico	COLLEGARE emozioni e paesaggi	
Obiettivo da raggiungere	Integrare la promozione di un collegamento sostenibile tra il turismo termale l'area protetta, utilizzando biciclette elettriche, con un corner espositivo riguardante il Parco e gli eventi disponibili durante i tour.	
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>Veneto Emotion è una azienda che opera nel settore del turismo, in particolare nel cicloturismo, attraverso l'organizzazione di tour a tema utilizzando biciclette elettriche tramite le piste ciclabili presenti nel territorio, per dar modo di scoprire le bellezze storiche, culturali, artigianali ed enogastronomiche del nostro territorio.</p> <p>L'impegno è quello di ribadire l'azione presentata nel 2015 al Forum CETS, ovvero la promozione della conoscenza slow del territorio, attraverso le sue strade secondarie, i suoi argini, i suoi sentieri grazie all'utilizzo della bicicletta. Promuovere il contatto con le persone che abitano il territorio, riscoprire i luoghi dimenticati, le eccellenze gastronomiche ed artigianali, il tutto attraverso itinerari bilanciati da percorrere in bicicletta.</p> <p>Presso il punto di contatto con il pubblico intendiamo, inoltre, ospitare un corner informativo con materiale relativo all'area protetta, alle sue peculiarità ed ai suoi percorsi, ed alle strutture CETS con prodotti, offerte ed eventi organizzati.</p>	
Altri soggetti da interessare	Parco Regionale dei Colli Euganei	
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	<p>Costo Monetario: € 5.000 / anno</p> <p>Valorizzazione lavoro: impegno di una persona tutto l'anno</p>	
Periodo di realizzazione	2018-2019-2020-2021-2022	
Indicatori sul risultato atteso	Coinvolgimento di almeno 30 gruppi.	
Scheda a cura di	Moretto Michele 	