


<b>Titolo</b>	<b>UNIPARCO ... il Parco va all'Università</b>
<b>Soggetto realizzatore</b>	Dipartimento dei Beni Culturali - UNIPD Master in "Design dell'offerta Turistica"
<b>Tema Chiave CETS</b>	8. Fornire formazione e rafforzare le competenze (capacity building). a) Fornire una formazione adeguata per il personale dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile.
<b>Asse strategico</b>	RISVEGLIARE reti e collaborazioni
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Organizzazione di un corso di formazione rivolto agli operatori e enti del territorio ed al personale del Parco interessato.
<b>Breve descrizione del soggetto e dell'azione</b>	<p>Il Master in "Design dell'offerta turistica" si pone come obiettivo la formazione di esperti e consulenti nel campo della progettazione, del management e della comunicazione di prodotti turistici integrati. Il Dipartimento intende promuovere - in collaborazione con il Parco Regionale dei Colli Euganei - un corso di formazione e divulgazione diretto alla popolazione, agli operatori turistici locali ed al personale dei comuni del Parco riguardante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• caratteristiche e peculiarità dell'area protetta (geologia e microclima, flora e fauna, storia del popolamento, evoluzione del paesaggio, sviluppo ed evoluzione degli insediamenti umani nelle diverse fasi storiche, patrimonio artistico-culturale declinato nelle sue diverse forme: architettura, arte, letteratura, musica, mestieri e attività produttive, ecc.);</li> <li>• approcci sostenibili alla gestione e valorizzazione delle peculiarità del territorio;</li> <li>• ruolo del Parco, degli Enti locali e degli operatori turistici nella promozione del territorio nell'ottica di un turismo sostenibile e responsabile.</li> </ul> <p>Durante il corso, articolato in lezioni, laboratori e uscite, sarà stimolata e promossa la partecipazione attiva dei frequentanti, con l'obiettivo di far emergere nuove collaborazioni ed idee innovative nell'ambito del turismo locale. Il Dipartimento si rende disponibile a collaborare concretamente con l'Ente Parco per l'organizzazione del corso, aperto ad un'utenza ampia, anche nell'ottica delle azioni previste dall'Università come "Terza Missione" per promuovere le relazioni di scambio tra Ente formatore e territorio.</p> <p>Si propone di organizzare ogni anno un percorso della durata complessiva di 20 ore, ripartite in una decina di incontri, a cadenza bisettimanale in modo da poter completare l'iter in un semestre. Si ritiene utile inoltre pensare a dei laboratori/approfondimenti, tenuti nel corso di due incontri aperti anche ad un pubblico più ampio, organizzati di anno in anno in aree diverse del territorio euganeo, in modo da coinvolgere l'intero comprensorio in maniera più diretta e partecipata. L'articolazione degli incontri può essere però variata sulla base delle esigenze dei frequentanti. A supporto del corso verrà prodotta opportuna documentazione cartacea e/o multimediale, che sarà poi elaborata in una "Guida" di sintesi per la conoscenza del territorio, messa a disposizione di tutti i partecipanti. È previsto anche il rilascio di un attestato di partecipazione per coloro che avranno frequentato il corso per almeno il 70 % delle attività. Il Dipartimento metterà a disposizione le proprie risorse umane, mentre si ritiene opportuno chiedere ai corsisti un contributo simbolico, nell'ottica della compartecipazione e condivisione anche delle spese vive del corso (apertura della sede, materiale cartaceo, ecc.).</p>
<b>Altri soggetti da interessare</b>	Parco Regionale dei Colli Euganei

<b>Costo monetario e valorizzazione del lavoro</b>	<b>Costo Monetario:</b> € 1.000 / anno <b>Valorizzazione lavoro:</b> 20 giornate lavorative di 10 persone ogni anno.
<b>Periodo di realizzazione</b>	2018-2019-2020-2021-2022
<b>Indicatori sul risultato atteso</b>	Partecipazione di almeno 20 persone al corso. Visibilità del corso nelle pagine web dei comuni.
<b>Scheda a cura di</b>	Paola Zanovello 

<b>Titolo</b>	<b>UNIPARCO L'Università va al Parco ...</b>	
<b>Soggetto realizzatore</b>	Dipartimento dei Beni Culturali - UNIPD Master in "Design dell'offerta Turistica"	
<b>Tema Chiave CETS</b>	8. Fornire formazione e rafforzare le competenze (capacity building). b) Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture simili sul tema del turismo sostenibile.	
<b>Asse strategico</b>	RISVEGLIARE reti e collaborazioni	
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Prosecuzione nel progetto di formazione di giovani con competenze specifiche nell'ambito della governance delle risorse turistiche.	
<b>Breve descrizione del soggetto e dell'azione</b>	<p>Il Master in "Design dell'offerta turistica" si pone come obiettivo la formazione di esperti e consulenti nel campo della progettazione, del management e della comunicazione di prodotti turistici integrati. Il Dipartimento dei Beni Culturali si impegna, previo il raggiungimento del numero minimo di iscritti, a continuare nella organizzazione del Master con l'obiettivo di formare giovani in grado di progettare, gestire e promuovere attività ed eventi, ispirati ai principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, nel campo della valorizzazione e tutela del patrimonio culturale materiale ed immateriale.</p>	
<b>Altri soggetti da interessare</b>	Parco Regionale dei Colli Euganei	
<b>Costo monetario e valorizzazione del lavoro</b>	<b>Costo Monetario:</b> il costo del master rimane a carico degli studenti. <b>Valorizzazione lavoro:</b> -	
<b>Periodo di realizzazione</b>	2018-2019-2020-2021-2022	
<b>Indicatori sul risultato atteso</b>	Raggiungimento del numero minimo del master ogni anno.	
<b>Scheda a cura di</b>	Paola Zanovello 