


|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Titolo</b>                                       | <b>I LUOGHI DI BEATA BEATRICE</b>   |  |
| <b>Soggetto realizzatore</b>                        | Roberto Bevilacqua  |  |
| <b>Tema Chiave CETS</b>                             | 5. Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace.<br>a) Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile.  |  |
| <b>Asse strategico</b>                              | COLLEGARE emozioni e paesaggi   |  |
| <b>Obiettivo da raggiungere</b>                     | Diffondere la conoscenza della figura di Beata Beatrice d'Este.   |  |
| <b>Breve descrizione del soggetto e dell'azione</b> | <p>Roberto Bevilacqua, già facente parte dell'orchestra Piccola Sinfonica di Milano, da tempo cura l'attività di collezionismo che si identifica in particolare nella sua mostra personale di Pinocchio. Propone testi poetici dedicati a figure storiche e a personaggi delle fiabe, che accompagna musicalmente, affiancando il tutto all'esposizione di pezzi provenienzi dalla propria collezione.</p> <p>L'impegno è quello di continuare con la realizzazione di un evento musicale legato a Beata Beatrice presso l'omonima Villa sul Monte Gemola. Si tratta di una declamazione accompagnata delle poesie legate a Beata Beatrice, affiancata da una mostra fotografica sui luoghi legati a Beata Beatrice.</p> <p>Proprio per valorizzare ulteriormente questi luoghi, si intende realizzare - in collaborazione con il Parco - di un depliant promozionale legato ai luoghi del territorio euganeo che hanno un riferimento con la vita di Beata Beatrice d'Este, individuando un itinerario legato alla sua storia.</p> |  |
| <b>Altri soggetti da interessare</b>                | Parco Regionale dei Colli Euganei   |  |
| <b>Costo monetario e valorizzazione del lavoro</b>  | <b>Costo Monetario:</b> -<br><b>Valorizzazione lavoro:</b> 7 giornate/anno per la realizzazione dell'evento musicale e 15 giorni per la realizzazione del depliant.   |  |
| <b>Periodo di realizzazione</b>                     | 2018-2019-2020-2021-2022 per la realizzazione dell'evento musicale, il depliant sarà realizzato entro il 2019.  |  |
| <b>Indicatori sul risultato atteso</b>              | Partecipazione di almeno 50 persone ogni anno all'evento musicale.<br>Consegna dei contenuti e della bozza di depliant al Parco entro il 2019.  |  |
| <b>Scheda a cura di</b>                             | Bevilacqua Roberto   |  |