




Titolo	CALICI SOTTO LE STELLE
Soggetto realizzatore	Pro Loco di Monselice
Tema Chiave CETS	7. Migliorare il benessere della comunità locale. a) Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori.
Asse strategico	ESPLORARE gusti e sapori
Obiettivo da raggiungere	Promuovere la città dal punto di vista turistico, culturale, ambientale, economico produttivo e scientifico.
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>La Pro Loco di Monselice inizia ufficialmente il suo percorso il 3 Giugno 1983 quando un gruppo di amici decide di dare forma concreta all'amore per la propria città. Gli obiettivi fondamentali sono quelli di valorizzare e promuovere la Città Murata di Monselice ed il territorio limitrofo a tutti i livelli, da quello Locale-Provinciale a quello Nazionale e in ultima istanza anche Europeo.</p> <p>Il terzo sabato di Luglio la Pro Loco di Monselice realizza "Calici sotto le Stelle" notturno di astronomia, musica, danza poesia, osservazione guidata della luna e dei pianeti e intrattenimenti vari. La manifestazione si avvale di una cornice di straordinaria suggestione naturale e architettonica quale la Rocca. Una serata all'insegna dell'astronomia, musica, danza, poesia, osservazione guidata delle stelle, della luna e dei pianeti ed intrattenimenti vari, lungo un percorso che partendo da Piazza Mazzini si snoda lungo via del Santuario per concludersi con l'osservazione della luna e dei satelliti all'Esedra di San Francesco. La manifestazione di particolare originalità, coniuga divulgazione scientifica e valorizzazione storica locale in un'ottica di promozione della città e del territorio in cui opera.</p> <p>La manifestazione coinvolge due importanti associazioni sottoscrittori della CETS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "La strada del vino" che realizzerà abbinamenti tra tipicità e caratteristiche enologiche, gastronomiche del territorio del Parco Regionale Colli Euganei. Una promozione quindi dei prodotti di eccellenza del Parco Colli; • l'Associazione Astronomica Euganea che nel Parco vive ed opera che metterà a disposizione dei visitatori i propri telescopi e le conoscenze degli associati per l'osservazione della volta celeste.
Altri soggetti da interessare	Amministrazione Comunale di Monselice, Slow Food, Università di Padova - Dipartimento di Astronomia, Società La Rocca di Monselice
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: € 12.000 / anno. Valorizzazione lavoro: 6 persone per 3 mesi per l'organizzazione e 20 persone durante la manifestazione.
Periodo di realizzazione	2018-2019
Indicatori sul risultato atteso	Coinvolgimento di almeno 20.000 visitatori.
Scheda a cura di	Donato Franca 

Titolo	COLORI E SAPORI D'AUTUNNO	
Soggetto realizzatore	Pro Loco di Monselice	
Tema Chiave CETS	7. Migliorare il benessere della comunità locale. a) Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori.	
Asse strategico	ESPLORARE gusti e sapori	
Obiettivo da raggiungere	Promuovere la città dal punto di vista turistico, culturale, ambientale, economico produttivo e scientifico.	
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>La Pro Loco di Monselice inizia ufficialmente il suo percorso il 3 Giugno 1983 quando un gruppo di amici decide di dare forma concreta all'amore per la propria città. Gli obiettivi fondamentali sono quelli di valorizzare e promuovere la Città Murata di Monselice ed il territorio limitrofo a tutti i livelli, da quello Locale-Provinciale a quello Nazionale e in ultima istanza anche Europeo.</p> <p>La manifestazione che si realizza l'ultimo fine settimana di ottobre, interessa tutto il centro storico di Monselice e coinvolge il visitatore in una caratteristica passeggiata tra le numerose bancarelle e gli stand enogastronomici che offrono in degustazione i prodotti autunnali tipici e d'eccellenza della campagna e del Parco Colli (vino moscato, rabosello e altri vini doc dei Colli, caldarroste, zucca, melograni, patate americane e altri sia allo stato naturale che trasformati).</p> <p>La manifestazione è arricchita dalle rassegne di artigianato creativo, dai gruppi folcloristici con i canti e i balli della tradizione popolare, dalla rassegna dei vecchi mestieri, dalla riproposizione in diretta dei cicli produttivi tradizionali: dall'uva al mosto ai sugoli; dalla pannocchia di mais alla farina e alla polenta; dal latte al burro e ai formaggi; dalla pecora, alla filatura della lana, ai tessuti; dalle visite guidate tra le secolari mura della città e da laboratori per bambini.</p>	
Altri soggetti da interessare	Amministrazione Comunale di Monselice, associazioni agricole e culturali, Proloco di Corezzola	
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: € 12.000 / anno. Valorizzazione lavoro: 4 persone per 2 mesi per l'organizzazione e 40 persone durante la manifestazione.	
Periodo di realizzazione	2018-2019	
Indicatori sul risultato atteso	Coinvolgimento di almeno 30.000 visitatori.	
Scheda a cura di	Donato Franca	

Titolo	COLORI E SAPORI DI PRIMAVERA	
Soggetto realizzatore	Pro Loco di Monselice	
Tema Chiave CETS	7. Migliorare il benessere della comunità locale. a) Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori.	
Asse strategico	ESPLORARE gusti e sapori	
Obiettivo da raggiungere	Promuovere la città dal punto di vista turistico, culturale, ambientale, economico produttivo e scientifico.	
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>La Pro Loco di Monselice inizia ufficialmente il suo percorso il 3 Giugno 1983 quando un gruppo di amici decide di dare forma concreta all'amore per la propria città. Gli obiettivi fondamentali sono quelli di valorizzare e promuovere la Città Murata di Monselice ed il territorio limitrofo a tutti i livelli, da quello Locale-Provinciale a quello Nazionale e in ultima istanza anche Europeo.</p> <p>“Colori e Sapori di Primavera” che già da tempo si realizza all’inizio della primavera (aprile), è finalizzata alla promozione della città di Monselice e del territorio in cui è collocata, dei prodotti e delle eccellenze che la contraddistinguono. La manifestazione invita cittadini ed ospiti nelle piazze e lungo le vie del centro storico di Monselice per gustare i prodotti come asparagi, piselli, fragole, ciliegie, erbe di campo, prosciutti, salumi, formaggi e vini.</p> <p>Si caratterizza, inoltre, per la presenza: del mercatino dell’artigianato creativo che presenta il meglio della creatività del territorio, dei mestieri e di laboratori e di visite guidate gratuite ai molti monumenti della città. I canti e i balli della tradizione popolare completeranno l’offerta turistica della manifestazione.</p>	
Altri soggetti da interessare	Amministrazione comunale di Monselice, ASCOM, Associazioni agricole, Associazioni del territorio	
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: € 12.000 / anno. Valorizzazione lavoro: 4 persone per 2 mesi per l'organizzazione e 40 persone durante la manifestazione.	
Periodo di realizzazione	2018-2019	
Indicatori sul risultato atteso	Coinvolgimento di almeno 30.000 visitatori.	
Scheda a cura di	Donato Franca 	

Titolo	LA ROCCA IN FIORE
Soggetto realizzatore	Pro Loco di Monselice
Tema Chiave CETS	7. Migliorare il benessere della comunità locale. a) Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori.
Asse strategico	ESPLORARE gusti e sapori
Obiettivo da raggiungere	Promuovere la città dal punto di vista turistico, culturale, ambientale, economico produttivo e scientifico.
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>La Pro Loco di Monselice inizia ufficialmente il suo percorso il 3 Giugno 1983 quando un gruppo di amici decide di dare forma concreta all'amore per la propria città. Gli obiettivi fondamentali sono quelli di valorizzare e promuovere la Città Murata di Monselice ed il territorio limitrofo a tutti i livelli, da quello Locale-Provinciale a quello Nazionale e in ultima istanza anche Europeo.</p> <p>La manifestazione si tiene annualmente il terzo fine settimana di maggio anima le antiche vie e calli storiche di Monselice; sfilate di personaggi vestiti di fiori e mostre e infiorate, il tutto coronato dalle classiche degustazioni culinarie. La bellezza è osservare pietre e monumenti storici che ritrovano nuova linfa vitale nell'essere addobbate a festa da splendide colorazioni naturali e primaverili.</p> <p>Gli addobbi floreali sono realizzati dai team di fioristi del territorio, dalle aziende vivaistiche, dagli studenti dell'indirizzo agrario dell'Istituto Kennedy, con la partecipazione delle attività produttive del territorio realizzando un connubio di arte, poesia, bellezza, natura e creatività che entusiasmano il visitatore.</p> <p>Il programma che si sviluppa su due giorni si caratterizza per i seguenti aspetti: l'addobbo floreale (con fiori recisi) dei monumenti; l'Arredo urbano di angoli caratteristici della città; dimostrazioni e realizzazioni di artigianato tipico con riferimento al fiore; il mercato dei fiori; la degustazione di dolci in tema con il fiore realizzati da pasticceri e fornai della città; le escursioni sul canale Bisato a cura della Associazione Remiera. L'evento è conosciuto anche a livello interregionale con la partecipazione di visitatori provenienti da varie regioni d'Italia</p>
Altri soggetti da interessare	Amministrazione Comunale di Monselice
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: € 30.000 / anno. Valorizzazione lavoro: 10 persone per 3 mesi per l'organizzazione e 30 persone durante la manifestazione.
Periodo di realizzazione	2018-2019
Indicatori sul risultato atteso	Coinvolgimento di almeno 30.000 visitatori.
Scheda a cura di	Donato Franca 