

Titolo	COMUNICARE IL PARCO	
Soggetto realizzatore	Hotel La Serenissima Terme	
Tema Chiave CETS	5. Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace. c) Garantire che le imprese turistiche e gli altri attori locali siano ben informati sull'area e forniscano informazioni pertinenti e precise per i visitatori.	
Asse strategico	COLLEGARE emozioni e paesaggi	
Obiettivo da raggiungere	Offrire ai propri ospiti una comunicazione relativa anche al territorio del Parco, oltre a quella riferita all'ambito termale.	
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>L'Hotel La Serenissima Terme è situato all'inizio dell'isola pedonale, in posizione centrale e tranquilla. Dispone di un moderno reparto cure con personale qualificato per cure termali ed estetiche. Offre due piscine termali, una coperta ed una scoperta comunicanti, con idromassaggio e percorso terapeutico.</p> <p>L'impegno consiste nel garantire la presenza di una serie di opuscoli e depliant informativi legati al Parco ed al territorio presso la reception a disposizione del turista. Inoltre, in occasione del rifacimento del sito web, sarà introdotta una sezione dedicata al Parco, al territorio ed alle sue caratteristiche.</p>	
Altri soggetti da interessare		
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: € 200 per la costruzione di una sezione del nuovo sito web. Valorizzazione lavoro: 8 giornate lavorative all'anno per l'aggiornamento del sito e la predisposizione del materiale informativo.	
Periodo di realizzazione	2018 rifacimento del sito web 2018-2019-2020-2021-2022 comunicazione presso la reception	
Indicatori sul risultato atteso	Realizzazione del nuovo sito web. Presenza, presso la reception, del materiale informativo.	
Scheda a cura di	Stella Rosa Voltolina 	