

<b>Titolo</b>	<b>PROMUOVERE E COMUNICARE IL PARCO COLLI</b>	
<b>Soggetto realizzatore</b>	Euganeamente - Vivere e Scoprire i Colli Euganei	
<b>Tema Chiave CETS</b>	10. Comunicare le azioni e Impegnarsi nella Carta. a) Comunicare le azioni di turismo sostenibile e suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale.	
<b>Asse strategico</b>	COLLEGARE emozioni e paesaggi	
<b>Obiettivo da raggiungere</b>	Far conoscere alla comunità ed ai visitatori i benefici ed il percorso della CETS e raccogliere e raccontare tutti gli eventi/manifestazioni del territorio euganeo attraverso un'agenda cartacea ed il sito web <a href="http://www.euganeamente.it">www.euganeamente.it</a>	
<b>Breve descrizione del soggetto e dell'azione</b>	<p>Euganeamente è un progetto di promozione e valorizzazione del territorio euganeo; un sito web con informazioni culturali, naturalistiche, enogastronomiche, intrattenimento e di fruizione del Parco (sentieri, luoghi da visitare, etc.), ma anche una rivista bimestrale che racconta le tradizioni, la storia, le associazioni, le curiosità, le particolarità, le manifestazioni e le attività del territorio euganeo. Tra le nostre pagine abbiamo dato ampio spazio ad interventi del Parco Regionale dei Colli Euganei e alla sua candidatura CETS.</p> <p>L'impegno è quello di promuovere capillarmente, attraverso articoli redazionali nella nostra rivista e nel nostro sito web le attività, gli eventi, le manifestazioni e le azioni dei soggetti coinvolti nella certificazione. Euganeamente oltre gli articoli realizzerà una brochure degli eventi e delle offerte proposte nel territorio, con particolare evidenza alle proposte delle aziende coinvolte nella Carta.</p>	
<b>Altri soggetti da interessare</b>	Pro Loco, Comuni - Ass. Cultura, Associazioni, Privati.	
<b>Costo monetario e valorizzazione del lavoro</b>	<b>Costo Monetario:</b> € 3.000 / anno. <b>Valorizzazione lavoro:</b> 20 giornate lavorative di 2 persone ogni anno	
<b>Periodo di realizzazione</b>	2018-2019-2020-2021	
<b>Indicatori sul risultato atteso</b>	Realizzazione di 4 articoli di carattere giornalistico dedicati alla CETS. Stampa di 5.000 Brochure contenenti tutti gli eventi del territorio.	
<b>Scheda a cura di</b>	Giada Zandonà 	