

Titolo	UN ANFITEATRO SUL VENDA
Soggetto realizzatore	Azienda Agricola Ca' Lustra
Tema Chiave CETS	7. Migliorare il benessere della comunità locale. b) Sostenere la vitalità economica e la performance delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo.
Asse strategico	COLLEGARE emozioni e paesaggi
Obiettivo da raggiungere	Animare il territorio utilizzando uno spazio immerso nella natura che permetta un forte collegamento tra eventi e paesaggio euganeo.
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>L'Azienda Agricola Ca' Lustra si trova a Faedo e si estende su 25 ettari coltivati a vigneto e altri 15 fra oliveti, boschi e pascoli, tutti all'interno dei Colli Euganei, terra unica per le sue caratteristiche naturali e storiche. Il risultato sono dei vini che portano in loro stessi il carattere vulcanico e mediterraneo di questi luoghi.</p> <p>Nel 2013, l'azienda ha allestito un teatro naturale alle pendici del monte Venda recuperando un vecchio fronte di frana. L'attrezzatura installata è rispettosa dell'ambiente circostante ed è costituita da una grande piattaforma di legno di larice che funge da palcoscenico e una casetta, anch'essa di legno, per l'accoglienza e la degustazione dei vini prodotti dalla propria azienda.</p> <p>L'anfiteatro del Venda è una location perfetta per spettacoli teatrali e musicali e durante tutta la bella stagione - che va dall'inizio della primavera all'autunno inoltrato - vengono organizzati molti concerti e spettacoli. Attraverso gli eventi organizzati vengono coinvolti oltre 20.000 visitatori ogni anno che possono essere sensibilizzati verso il Parco ed invitati ad altre azioni del territorio. Ad esempio, attraverso l'inserimento nella mail di conferma della prenotazione un riferimento al Parco, delle curiosità sul territorio circostante o rimandi ad altri eventi organizzati sul territorio.</p>
Altri soggetti da interessare	Parco Regionale dei Colli Euganei, OGD, guide, operatori del territorio
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	Costo Monetario: € 5.000 / anno per la gestione del luogo e l'organizzazione degli eventi. Valorizzazione lavoro: 50 giornate lavorative ogni anno.
Periodo di realizzazione	2018-2019-2020-2021-2022
Indicatori sul risultato atteso	Inserimento di rimandi al territorio e ad altre attività del territorio nelle mail riferite agli eventi dell'Anfiteatro del Venda.
Scheda a cura di	Zanovello Franco 