

Titolo	IL PARCO IN HOTEL	
Soggetto realizzatore	Abano Ritz Hotel	
Tema Chiave CETS	5. Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace. b) Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità.	
Asse strategico	COLLEGARE emozioni e paesaggi	
Obiettivo da raggiungere	Promuovere il territorio euganeo ai propri ospiti.	
Breve descrizione del soggetto e dell'azione	<p>L'Abano Ritz è un hotel con più fascino che lusso, connubio perfetto tra progresso e tradizione italiana. Offre stanze a tutela del riposo e della privacy, una cucina di tradizione e ricerca, piscine termali, un centro benessere e anche opportunità per gli amanti della vacanza attiva.</p> <p>L'impegno è quello di offrire e proporre il territorio Colli - con le sue peculiarità artistiche e culturali, folkloristiche e naturalistiche, enogastronomiche e sportive - nei pacchetti turistici, incentivandone la fruizione e comunque la visibilità nel web, nelle fiere, nei press-tour o negli educational.</p> <p>Ai nostri ospiti regaliamo escursioni in bicicletta e nordic walking con guide accreditate (in collaborazione con la Cooperativa Terra di Mezzo); vendiamo e sponsorizziamo golf clubs, strutture della Strada del Vino e il FAI. Infine, nella nostra fidelity card segnaliamo e proponiamo la realtà del Parco Colli con benefit e scontistiche (musei, cantine, ville e castelli).</p>	
Altri soggetti da interessare		
Costo monetario e valorizzazione del lavoro	<p>Costo Monetario: il costo relativo alle attività di promozione/comunicazione legate al territorio del Parco Colli non sono quantificabili in termini di costi singoli, essendo pienamente integrati nella comunicazione istituzionale dell'hotel.</p> <p>Valorizzazione lavoro: -</p>	
Periodo di realizzazione	2018-2019-2020-2021-2022	
Indicatori sul risultato atteso	<p>Aggiornamento dei materiali di comunicazione/promozione con riferimenti al Parco ed al territorio.</p> <p>Partecipazione di almeno 20 persone l'anno alle escursioni offerte.</p>	
Scheda a cura di	Ida Poletto 	