



I RISULTATI DEL SECONDO INCONTRO

La Strategia per il Turismo Sostenibile

Este, 18 aprile 2017

GIACOMO MUNEGATO - Consulente Federparchi



Costruiamo la nuova strategia #1

I valori da
mantenere ...
Le pratiche da
abbandonare



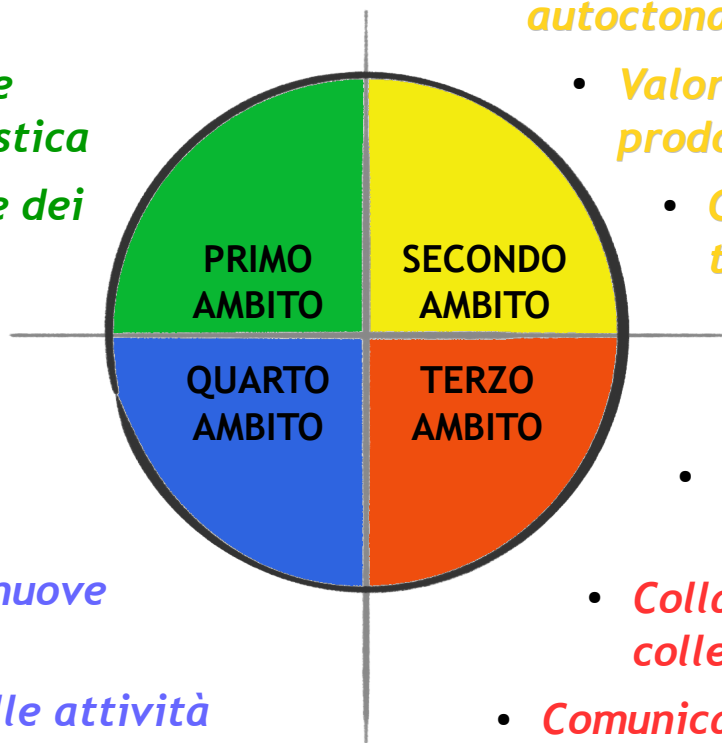
16 febbraio 2017



La prima bozza

- *Completamento della rete sentieristica e cicloturistica*
- *Manutenzione della rete sentieristica e cicloturistica*
- *Cura della segnaletica e dei collegamenti*

- *Richiamo e gestione del turismo sportivo*
- *Richiamo e gestione di nuove “tipologie” di turismo*
- *Gestione dei flussi e delle attività impattanti sul territorio*



- *Gestione della fauna dannosa / non autoctona*
 - *Valorizzazione e promozione dei prodotti di qualità del territorio*
 - *Gestione e valorizzazione del turismo eno-gastronomico*
- *Richiamo e collegamento con il turismo termale*
- *Collaborazione tra soggetti e collegamento tra iniziative*
- *Comunicazione del “paesaggio” euganeo*

Costruiamo la nuova strategia #2

SIMULAZIONE: Le priorità del Consiglio Regionale



20 marzo 2017



Le priorità del Consiglio Regionale



PRIMO AMBITO

Scegliere <u>almeno una</u> MISURA	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA (titolo)
<input type="checkbox"/> Completamento della rete sentieristica e cicloturistica		
<input type="checkbox"/> Manutenzione della rete sentieristica e cicloturistica		
<input type="checkbox"/> Cura della segnaletica e dei collegamenti		
<input type="checkbox"/> ...		

SECONDO AMBITO

Scegliere <u>almeno una</u> MISURA	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA (titolo)
<input type="checkbox"/> Gestione della fauna dannosa / non autoctona		
<input type="checkbox"/> Valorizzazione e promozione dei prodotti di qualità del territorio		
<input type="checkbox"/> Gestione e valorizzazione del turismo eno-gastronomico		
<input type="checkbox"/> ...		

TERZO AMBITO

Scegliere <u>almeno una</u> MISURA	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA (titolo)
<input type="checkbox"/> Richiamo e collegamento con il turismo termale		
<input type="checkbox"/> Collaborazione tra soggetti e collegamento tra iniziative		
<input type="checkbox"/> Comunicazione del "paesaggio" euganeo		
<input type="checkbox"/> ...		

QUARTO AMBITO

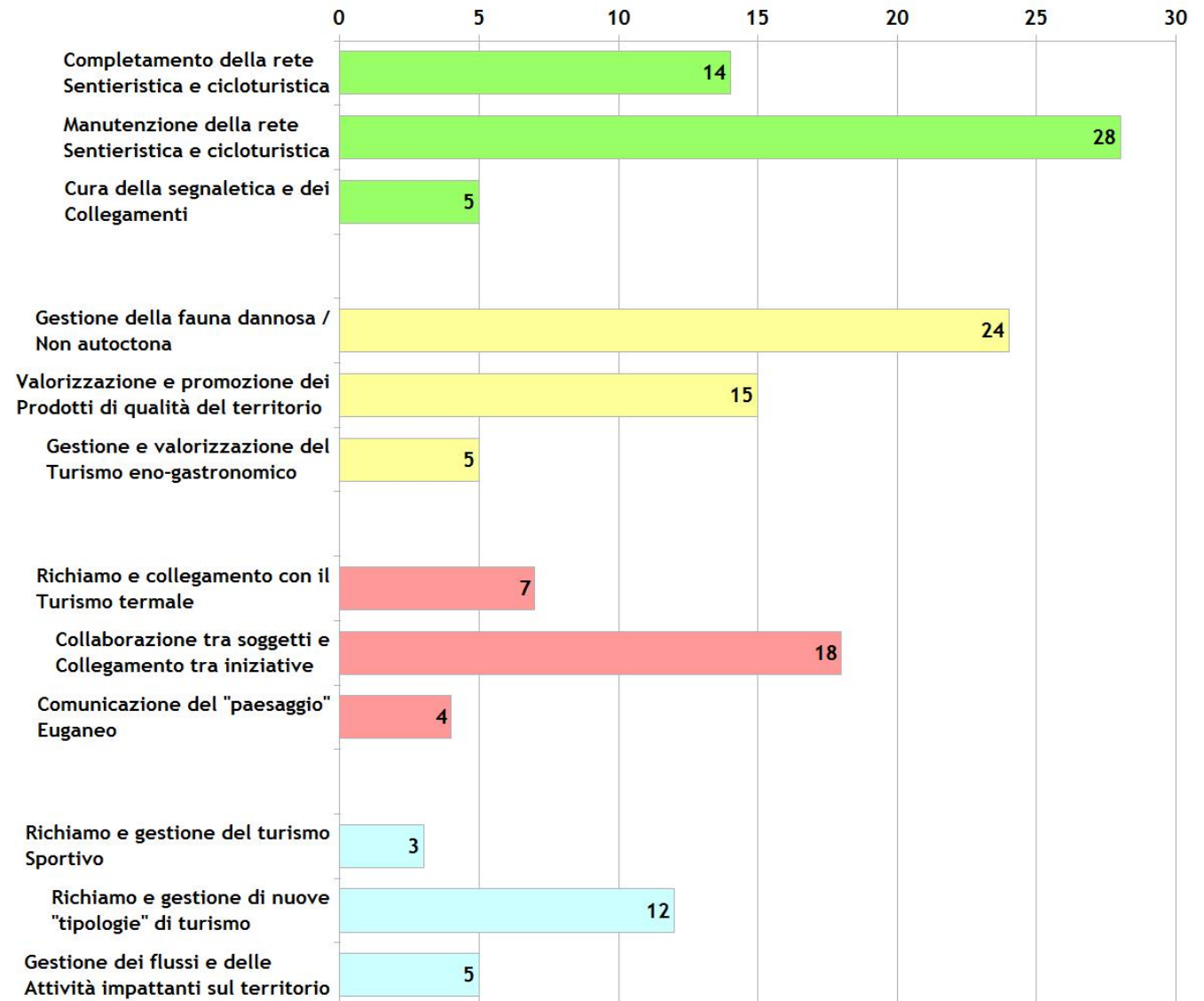
Scegliere <u>almeno una</u> MISURA	BUDGET	La mia prima AZIONE CONCRETA (titolo)
<input type="checkbox"/> Richiamo gestione del turismo sportivo		
<input type="checkbox"/> Richiamo e gestione di nuove "tipologie" di turismo		
<input type="checkbox"/> Gestione dei flussi e delle attività impattanti sul territorio		
<input type="checkbox"/> ...		

Scegliere al massimo 5 misure in totale

BUDGET DISPONIBILE: € € € € € € € € € € € €

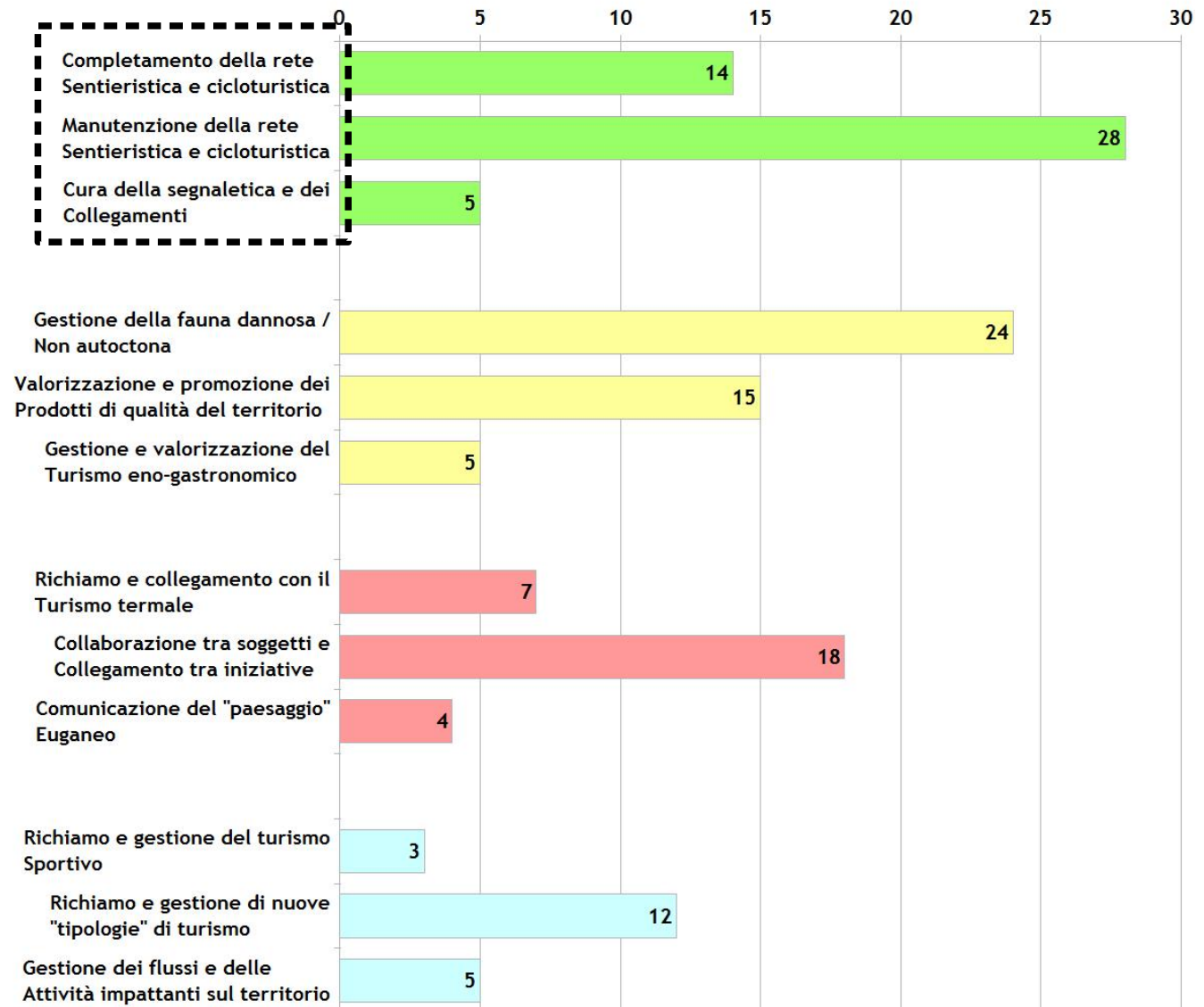
NOME e COGNOME: _____

Le misure più interessanti

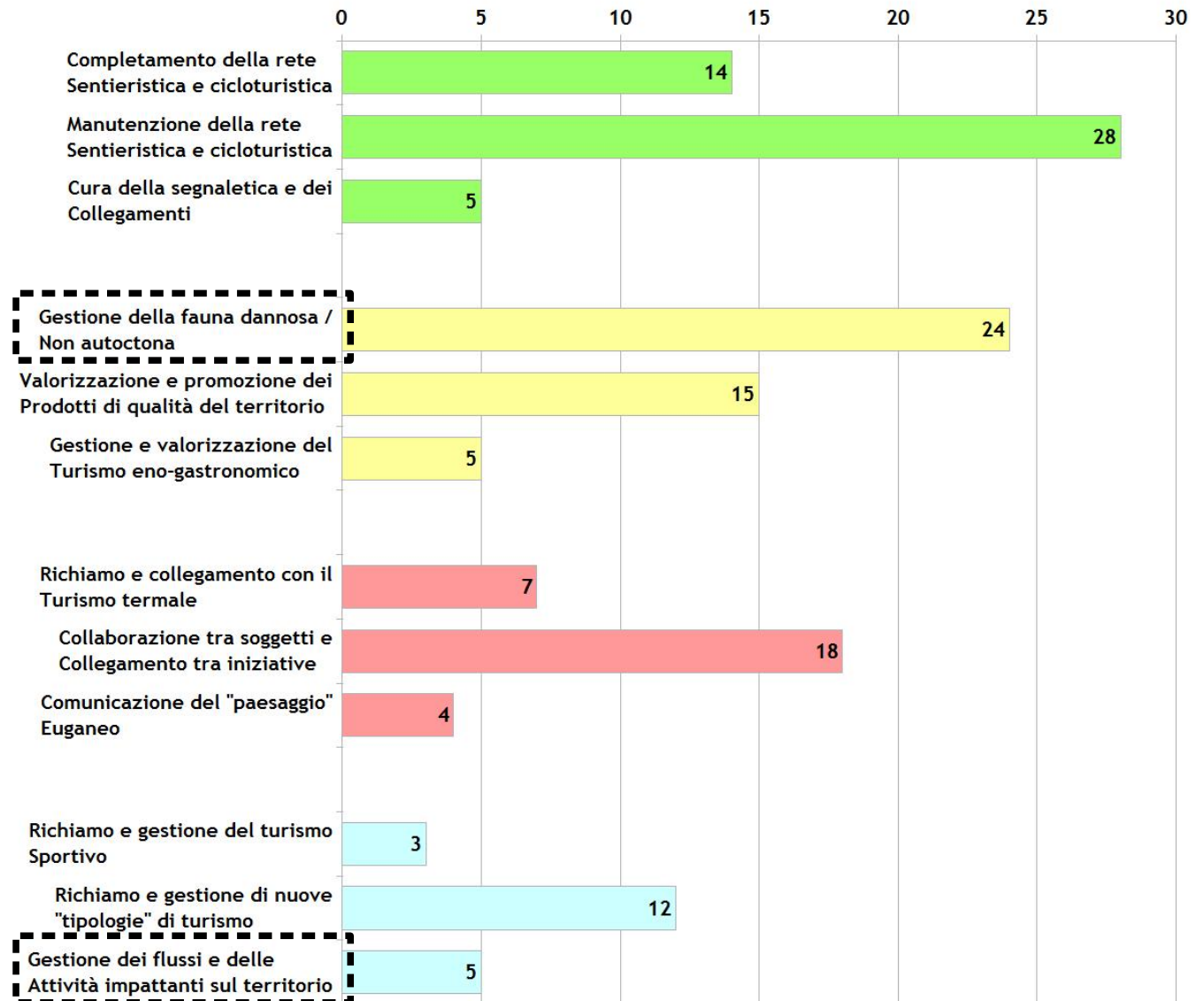


Le misure più interessanti

Sentieristica e collegamenti (47)

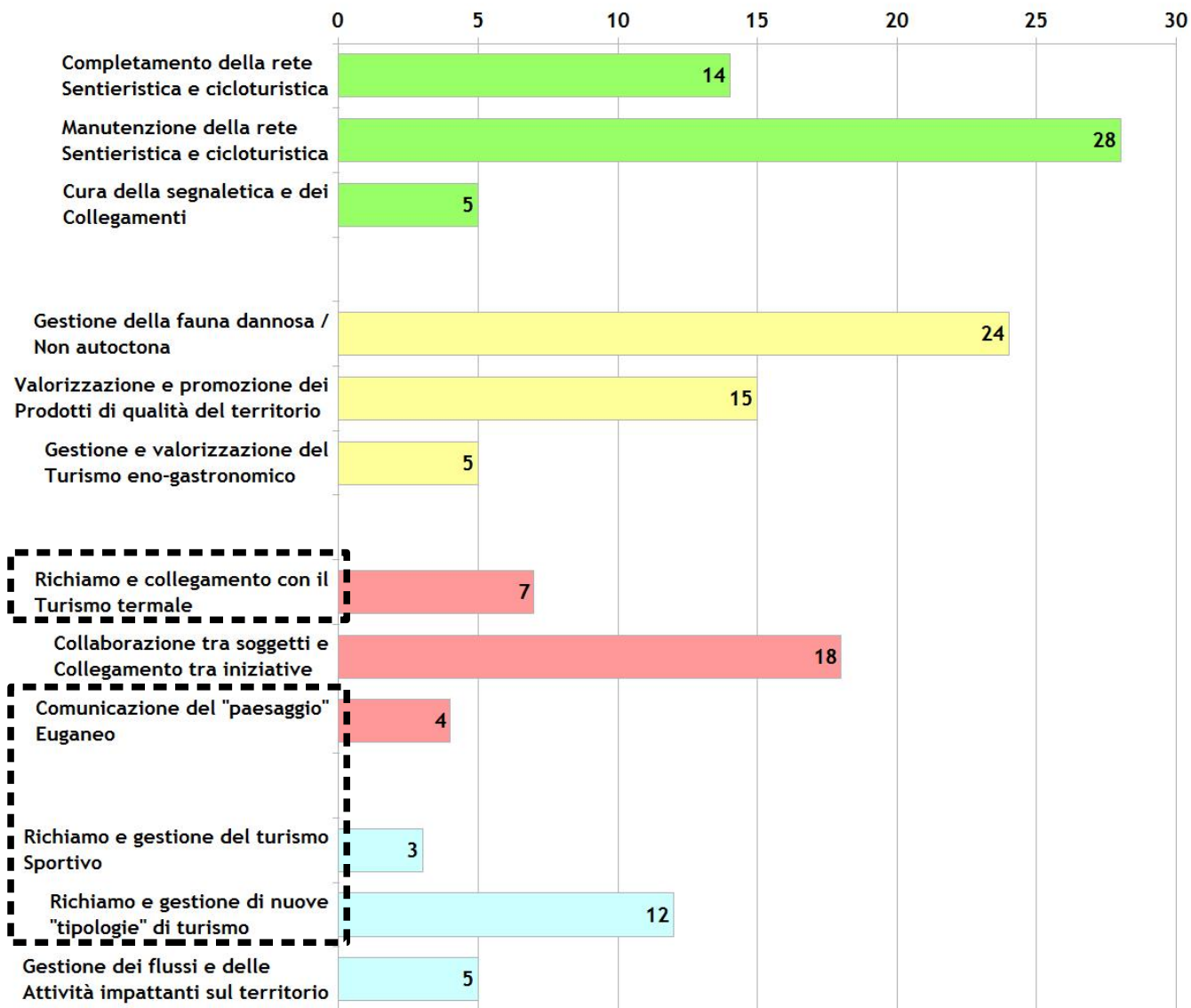


Le misure più interessanti



Impatti di fauna e flussi turistici
(29)

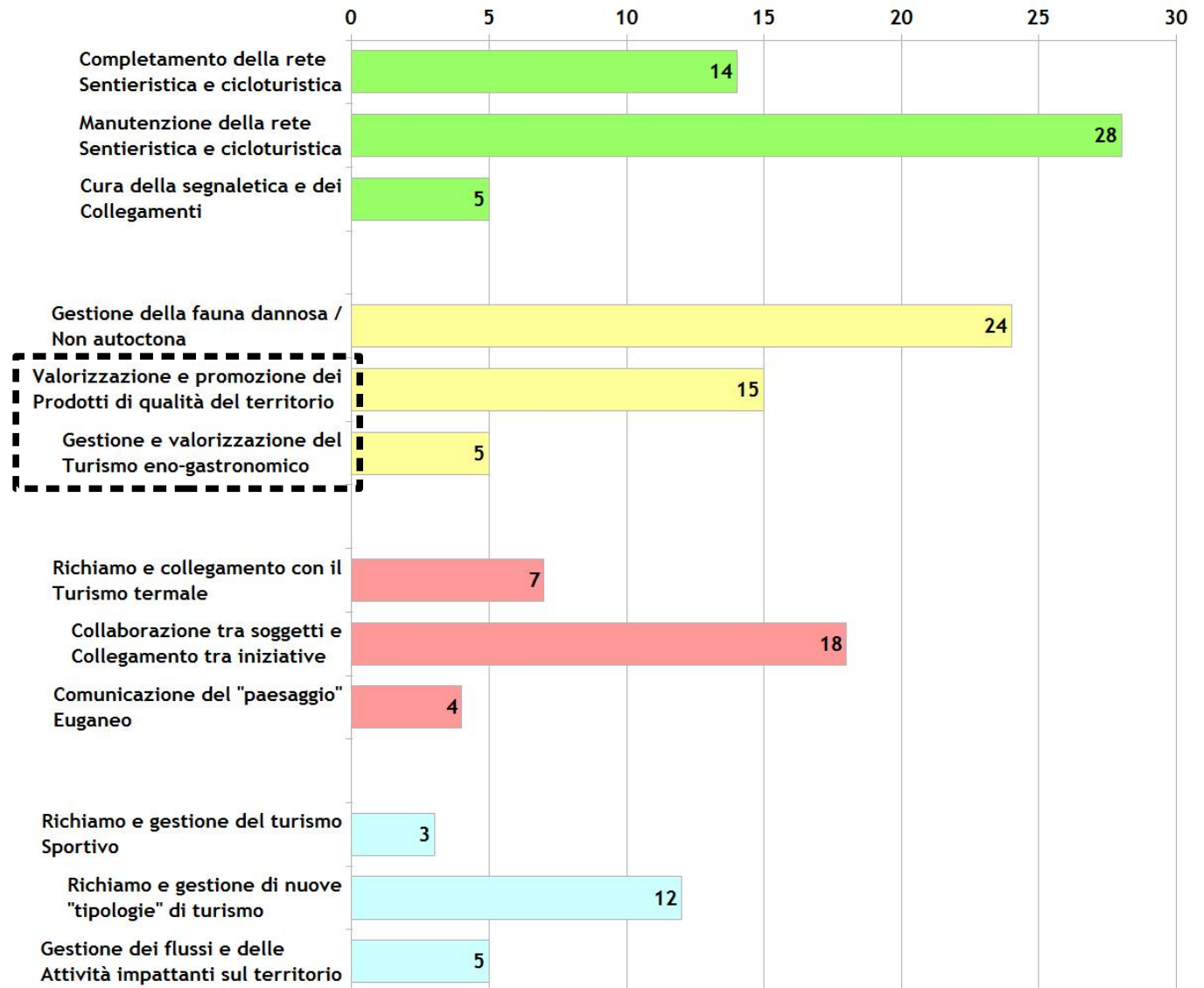
Le misure più interessanti



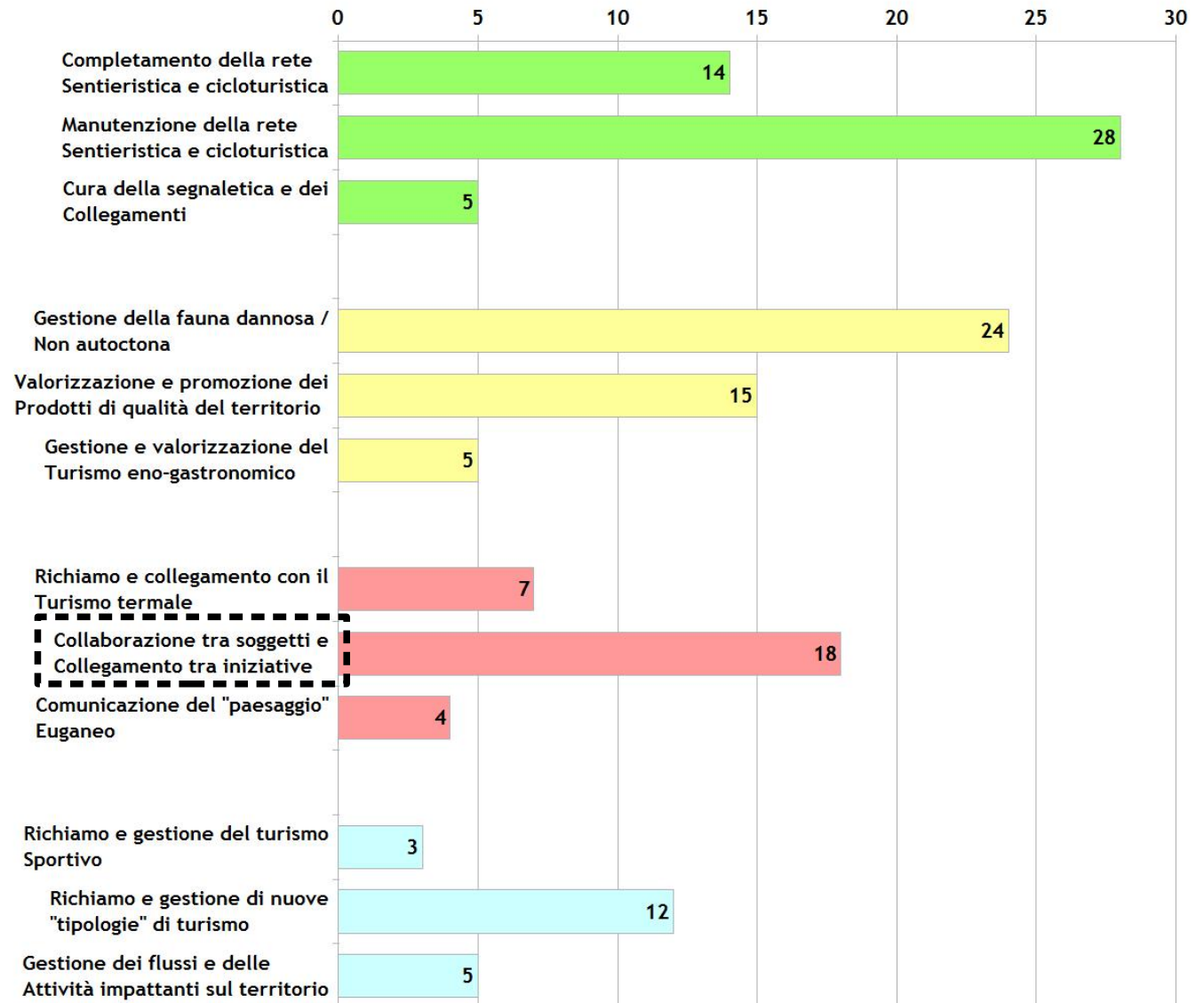
*Comunicazione
e richiamo di
altre tipologie
di turismo
(26)*

Le misure più interessanti

*Sapori legati
al territorio
(20)*



Le misure più interessanti



Fare rete
(18)

Verso la nuova strategia



PER C ORRERE *sentieri e ciclabili*

ESPL O RARE *gusti e sapori*

COL L EGARE *emozioni e paesaggi*

RISVEG L IARE *reti e collaborazioni*

LIM I TARE *flussi e impatti*

PERCORRERE sentieri e ciclabili



Completare, potenziare e mantenere in buono stato la rete sentieristica e quella ciclabile attraverso una collaborazione tra soggetti pubblici e privati.

OBIETTIVO: avere una rete sentieristica e ciclabile fruibile, ben segnalata e collegata con le attrattive del territorio.

ESPLORARE gusti e sapori



Valorizzare e comunicare i prodotti tipici e la cucina del territorio euganeo in chiave turistica attraverso i club di prodotto ed il Biodistretto.

OBIETTIVO: rendere riconoscibili i prodotti tipici del territorio per promuoverli in maniera sinergica.

COLLEGARE emozioni e paesaggi



Proporre una immagine di territorio che rappresenti il collegamento tra “turismi” differenti, ma complementari (giovane, termale, emozionale, culturale, sportivo, ...).

OBIETTIVO: rendere consapevoli i visitatori del valore del paesaggio euganeo attraverso eventi, pacchetti ed una mobilità sostenibile sul territorio.

RISVEGLIARE reti e collaborazioni



Creare una rete tra Enti pubblici e soggetti privati per organizzare e promuovere eventi in maniera coordinata.

OBIETTIVO: elaborare una “agenda euganea” che permetta di promuovere in modo unitario gli eventi, coordinandoli nelle tempistiche.

LIMITARE flussi e impatti



Garantire una continuità nella gestione della fauna non autoctona, in particolare i cinghiali, e regolamentare le principali attività impattanti.

OBIETTIVO: conoscere i flussi e gli impatti delle attività svolte sui Colli per regolamentarle e avere una maggiore garanzia per la gestione della fauna.



CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Grazie della vostra attenzione e buon lavoro!

GIACOMO MUNEGATO - Consulente Federparchi

