



# CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

*Le Azioni presentate*

*Este, 7 luglio 2017*

**LUCA DALLA LIBERA** - *Consulente Federparchi*

**GIACOMO MUNEGATO** - *Consulente Federparchi*



# Progetto eradicazione ungulati alloctoni (cinghiale e daino)

Riduzione della popolazione di **ungulati alloctoni** nel Parco entro limiti tali da non determinare danni di tipo naturalistico ed economico.

L'azione di controllo viene svolta mediante **prelievo** con trappole auto scattanti (chiusini) ed attività di **abbattimento** notturno da selecontrollori.



## Sui sentieri del Parco

Coinvolgere gli escursionisti nel **monitoraggio** della fruibilità della **rete sentieristica** attraverso l'organizzazione di un ciclo di escursioni lungo i sentieri del Parco.

Al termine dell'uscita sarà compilata una **scheda di monitoraggio** per agevolare la pianificazione degli interventi di manutenzione e raccogliere eventuali suggerimenti per la valorizzazione della rete sentieristica.



## Valorizzazione della rete sentieristica

In collaborazione con il CAI Padova e altre realtà associative locali:

- **Monitoraggio** continuo della rete sentieristica;
- Realizzazione di interventi relativi alla segnature ed a piccoli interventi di **manutenzione ordinaria**;
- **Georeferenziazione** dei tracciati.



## Rigenerare i territori - Coltivare innovazioni

Migliorare la gestione delle risorse idriche e dei fitofarmaci e la promozione di una offerta turistica sotto il profilo della sostenibilità ambientale.

Il progetto vuole fare leva sull'innovazione per risolvere le tematiche di **risparmio idrico** nei processi agro-industriali (riduzione del consumo di acqua potabile) e la gestione degli **interventi fitosanitari** in viticoltura e frutticoltura (peggioramento della percezione della qualità ambientale).



## Le nuove energie, la nostra accoglienza

Ridurre il ricorso a carburanti fossili nei processi produttivi sviluppando la filiera delle **biomasse agroforestali**, in particolare le biomasse da potatura. Il GAL vuole creare e rafforzare i rapporti fra produttori ed utilizzatori di biomassa, riducendo il costo di produzione e trasformazione dei prodotti agricoli e sensibilizzando gli operatori verso un'accoglienza green.



## Viviamo il Parco

- **Pulizia** dei sentieri dell'Altavia (compresi quelli di collegamento), **riverniciatura** della segnaletica lungo il percorso, stampa di una **cartina topografica**;
- Organizzazione della **Traversata dei Colli Euganei** secondo principi di sostenibilità, ad esempio inserendo l'obbligatorietà dell'ecotazza;
- Organizzazione di “miniTrail” per avvicinare anche le **nuove generazioni** alla corsa in natura.



## Spegniamo le luci, riscopriamo il parco... delle stelle!

- Organizzazione del ciclo di incontri “Parco delle stelle”, **serate di divulgazione astronomica**, riservando due iniziative all'anno al tema dell'**inquinamento luminoso** e all'utilizzo **eco-sostenibile** dell'illuminazione pubblica e privata.
- Coinvolgimento delle **scuole** in una ricerca mirata sul tema dell'inquinamento luminoso, incluso il rilievo (mappa) dello stato di illuminazione del Parco.



## Bike shuttle

Offerta di un servizio di **bike shuttle**, attraverso l'utilizzo di un furgone e di un carrello portabici che permetterà il trasporto dei ciclisti con bici di proprietà o noleggiate dai centri maggiormente abitati ai Colli. Saranno offerte anche delle **MTB elettriche** per favorire gli spostamenti anche da parte delle persone meno allenate, attraverso la pedalata assistita.



## Alla scoperta dei Colli Euganei

Promozione della conoscenza slow del territorio, attraverso le sue strade secondarie, il contatto con le persone che abitano il territorio, le eccellenze gastronomiche ed artigianali, il tutto attraverso **itinerari bilanciati da percorrere in bicicletta.**

Presso il punto di contatto con il pubblico intendiamo, inoltre, ospitare un **corner informativo** con materiale relativo all'area protetta ed alle strutture CETS.



## In bici sul territorio

Acquisto di alcune **biciclette elettriche** da mettere a disposizione dei propri clienti perché possano scoprire il territorio circostante.

Oltre a materiale relativo ai possibili itinerari, per gruppi di almeno 10 persone, sarà fornito anche un eventuale **accompagnatore certificato**.



## I 6 sentieri ad anello nella Valle di Faedo

Individuazione, manutenzione e promozione presso gli ospiti di una serie di **itinerari** volti alla scoperta della **Valle di Faedo**, con partenza e arrivo dal Podere.

Gli itinerari: *Passeggiata di Isidoro Alessi*, *Percorso degli Angeli*, *Percorso del "Calto dea Costa"*, *Percorso "dee Lentarine"*, *Percorso del Belvedere*, *Percorso del "Buso dea Casara"*.



## Adotta il sentiero n. 5

In collaborazione con il Parco e l'Associazione Sentieri Puliti, il Comune si impegna ad “adottare” il sentiero n. 5 attraverso le seguenti azioni:

- **pulizia e manutenzione ordinaria** del sentiero e della segnaletica;
- organizzazione di una **giornata ecologica** con visita guidata alla riscoperta delle fosse anticarro ed una manifestazione podistica.



## Orto degli ospiti

Coltivazione di **prodotti tipici** legati al territorio nell'orto coltivato presso la struttura, offrendo poi la possibilità all'ospite di **raccoglierli gratuitamente**. Saranno, inoltre, raccontati i metodi di coltivazione e le tradizioni culinarie.



## Antica vendemmia

Organizzazione di una **rievocazione** dell'antica tradizione contadina della **vendemmia**, aperta al pubblico. Programma indicativo:

- coinvolgimento dei visitatori nella raccolta e pigiatura dell'uva, ricordando usi e costumi della tradizione;
- proposta di un percorso di degustazione di prodotti tipici, organizzando anche un piccolo test;
- offerta di una degustazione di “sugoi”.



## Tutti insieme... appassionatamente

Attivazione di sinergie tra attività produttive e attività turistiche per promuovere dei **percorsi tematici** da sviluppare sul proprio territorio e su quello dei Comuni limitrofi. Per ognuno dei percorsi tematici individuati saranno predisposti adeguati strumenti di **divulgazione**. Presso le strutture del territorio saranno predisposte delle schede per raccogliere un **feedback** rispetto all'iniziativa.



## Dalla Molina a Villa Lando Correr

In collaborazione con l'agriturismo “Molina” ed il costituendo agriturismo “Trevisan Azienda Agricola”, il Comune si impegna a promuovere la **realizzazione di una ciclabile** che attraversa tutta la campagna ai piedi del colle di Lozzo, attraverso lo storico scolo “La Molina”.

L'azione prevede anche il coinvolgimento dell'Associazione “Vogalonga” per unire l'avventura ciclo-pedonale con quella **fluviale** durante gli eventi organizzati.



## Libri da gustare in giardino

Organizzazione di una **rassegna letteraria** annuale con autori del panorama nazionale, ospitati nei giardini delle strutture alberghiere e in Villa Draghi.

Gli incontri saranno condotti lasciando lo spazio a brevi interventi musicali in tema con i contenuti dell'opera letteraria e si concluderanno con **assaggi di piatti e vini del territorio**, collegati al libro presentato.



## Assapora Vo'

**Passeggiata eno-gastronomica** che collega la produzione vitivinicola di qualità e la tradizione della cucina euganea.

Attraverso un percorso a tappe presso aziende agricole, i turisti possono scoprire il paesaggio euganeo accompagnati da una guida naturalistica autorizzata.

ESPLORARE

gusti e sapori



## Colli Euganei a piedi, in bici e in barca

Valorizzare le Terme e i Colli Euganei attraverso itinerari a piedi, in bici e in barca.

Le **pedalate** seguono le green ways del territorio o l'anello ciclabile, l'**escursione in barca** valorizza i canali storici e si fa con un'imbarcazione tradizionale in legno, le **camminate** portano a scoprire sentieri campestri.

Le escursioni fanno anche tappa presso le aziende del territorio.



## I luoghi di Beata Beatrice

- Realizzazione di una **declamazione accompagnata** legata a **Beata Beatrice** presso l'omonima Villa sul Monte Gemola, affiancata da una mostra fotografica sui luoghi legati a Beata Beatrice.
- Ideazione di un **depliant promozionale** legato ai luoghi del territorio euganeo che hanno un riferimento con la vita di Beata Beatrice d'Este, individuando un itinerario legato alla sua storia.



## Promuovere il Parco

Promozione presso i propri clienti del territorio del Parco e dell'area circostante attraverso la realizzazione e la stampa di **pieghevoli personalizzati** legati al Parco, agli eventi ed alle tradizioni euganee.



## Il Parco in hotel

**Offrire e proporre il territorio Colli** - con le sue peculiarità artistiche e culturali, folkloristiche e naturalistiche, enogastronomiche e sportive - nei pacchetti turistici, incentivandone la fruizione e comunque la visibilità nel web, nelle fiere, nei press-tour o negli educational.

Ad esempio: offerta di escursioni in bicicletta e nordic walking con guide accreditate; sponsorizzazione di golf clubs, strutture della Strada del Vino e FAI; garanzia di benefit e sconti nella fidelity card.



## Domeniche al Parco

Organizzazione di **uscite domenicali**, nel periodo che va da settembre a maggio. Si tratta di escursioni **guidate**, rivolte a tutti gli appassionati di natura, storia e tradizioni del nostro territorio collinare, organizzate e gestite dalla nostra Associazione.



## Le Volpi raccontano il Parco

Valorizzare l'unicità e le caratteristiche del Parco informando i navigatori del **sito internet** con una **sezione** appositamente **dedicata** all'Area Protetta. L'obiettivo è quello di sviluppare la conoscenza di questo straordinario territorio, con un approfondimento costante delle caratteristiche, della particolarità e delle attività svolte.



## Comunicare il Parco

Garantire la presenza di una serie di **opuscoli e depliant** informativi legati al Parco ed al territorio presso la reception a disposizione del turista.

Inoltre, in occasione del rifacimento del **sito web**, sarà introdotta una **sezione dedicata** al Parco, al territorio ed alle sue caratteristiche.



## Museo diffuso della navigazione fluviale

Il progetto collega la funzione **conservativa** del Museo al **turismo fluviale** e alle **attività ludiche e didattiche**. I giovani studenti saranno guidati ad una riflessione critica sulla gestione dei corsi d'acqua, attraverso momenti di confronto con le guide e con ex barcari e a bordo della barca con il capitano, durante la navigazione.



## Creazione di laboratori didattici e di una sala PPL

Proposta di **attività esperienziali** nella forma di laboratorio sui temi della sostenibilità, dell'ecologia, dell'educazione ambientale. Verrà posta una particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- analisi del livello di soddisfazione dei visitatori;
- progressivo miglioramento delle strutture;
- costruzione di nuovi laboratori didattici al fine di illustrare la produzione e trasformazione di prodotti tipici locali.



## Dal dire al fare sostenibile

L'edizione 2017/18 del festival “Dal Dire al Fare per Cambiare”, riguarderà il tema “**ACQUA risorsa preziosa**” legato all'agricoltura.

Le **scuole** lavoreranno per cercare di capire come insegnare e come mettere in pratica sensibili riduzioni dei nostri consumi energetici e di risorse, garantendo una qualità della vita sostenibile anche alle future generazioni di cittadini.



## MaB Colli Euganei - Terme

Promuovere la candidatura dell'area dei Colli, Terme Euganee e Bassa Padovana nell'ambito del programma **MaB** (Man & Biosphere) dell'UNESCO.

L'obiettivo è quello di identificare la più vasta area MaB in Europa dedicata alla **salute preventiva** e alla **qualità della vita**.



## Antica Fiera di Bresseo

Organizzazione della “**Antica Fiera di Bresseo**”, affiancata dalla “Mostra dell'artigianato ed economia locale” e dalla “Mostra e degustazione dei prodotti tipici dei Colli”. Una sorta di ritorno alla valenza originaria della Fiera, ovvero quella di offrire una **vetrina** delle potenzialità dell'artigianato e dei prodotti tipici del territorio euganeo.

Sarà, inoltre, riservato un punto informativo al Parco..



## Curare e amare il territorio

Proposta alla comunità ed alle strutture turistiche del territorio di **adottare** uno o più percorsi della rete sentieristica locale (monitoraggio e manutenzione ordinaria).

In cambio sarà garantita **visibilità** agli adottanti predisponendo adeguata segnaletica recante le informazioni del soggetto adottante, sulla quale sarà possibile apporre il logo o il marchio commerciale della struttura.



## Patavino Resiliente

il cambiamento come opportunità di sviluppo locale

A partire dalle eccellenze visibili e invisibili del territorio, le azioni del progetto propongono: la **banca delle ore delle guide** turistiche per il territorio; **ufficio stampa del turismo sostenibile** dai Colli all'Adige; lo sportello degli **educational tour** del territorio; il **web team** dai Colli all'Adige; il **video service** della ruralità; **info-point** del territorio (potenziamento e messa in rete per il presidio al turismo sostenibile); scuole e famiglie; identità e visitatori di prossimità.



## Cene a tema

Proposta di **cene tematiche** nell'agriturismo, alcune con un tema fisso ogni anno ed altre costruite sulla base della disponibilità di prodotti del territorio.

Il menù viene costruito intorno ad un ingrediente chiave, ricercando ricette tradizionali e ripensandole in ottica moderna. Il **prodotto tipico** oggetto della serata viene valorizzato anche attraverso la sua descrizione nella carta del menù, insieme alle tradizioni che lo caratterizzano ed ai luoghi di produzione.



## Melodie e sapori al chiaro di luna

Organizzazione di un **appuntamento enogastronomico** con lo scopo di legare la gastronomia al turismo e quindi alla cultura, con un appuntamento all'insegna dell'eleganza e della buona cucina preparata dagli chef locali esclusivamente con prodotti tipici dei Colli.

La cena è organizzata nella cornice di Villa Lugli a Treponti di Teolo che per l'occasione sarà allestita come un ristorante.



## Calici sotto le stelle

Organizzazione di un **notturmo di astronomia, musica, danza, poesia, osservazione guidata** della luna e dei pianeti e intrattenimenti vari. Saranno , inoltre, realizzati **abbinamenti** tra tipicità e caratteristiche enologiche, gastronomiche del territorio del Parco. La manifestazione si avvale della cornice della Rocca di Monselice.



## Colori e sapori di autunno

La manifestazione interessa tutto il centro storico di Monselice e coinvolge il visitatore in una caratteristica passeggiata tra le numerose bancarelle e gli stand enogastronomici che offrono in degustazione i **prodotti autunnali tipici** e d'eccellenza del Parco.

La manifestazione è arricchita dalle rassegne di artigianato creativo, dai gruppi folkloristici, dalla rassegna dei vecchi mestieri, dalla riproposizione in diretta dei cicli produttivi tradizionali.



## Colori e sapori di primavera

La manifestazione invita cittadini ed ospiti nelle piazze e lungo le vie del centro storico di Monselice per gustare i **prodotti primaverili tipici** del territorio euganeo.

Si caratterizza, inoltre, per la presenza del mercatino dell'artigianato creativo, dei mestieri e di laboratori e di visite guidate gratuite ai molti monumenti della città.



## La Rocca in fiore

La manifestazione anima le antiche vie e calli storiche di Monselice attraverso **sfilate** di personaggi vestiti di fiori, **mostre** e **infiorate**, il tutto coronato dalle classiche **degustazioni culinarie**.

Gli addobbi floreali sono realizzati dai team di fioristi del territorio, dalle aziende vivaistiche, dagli studenti dell'indirizzo agrario dell'Istituto Kennedy, con la partecipazione delle attività produttive del territorio.



## Realizzazione Parte II CETS per i prodotti tipici

Il Parco intende allargare la seconda fase della CETS anche ai **prodotti biologici**, in stretta collaborazione con il nascente Biodistretto dei Colli Euganei, per la condivisione di un disciplinare comune e di un sistema di monitoraggio adeguato.



## Un anfiteatro sul Venda

Attraverso gli eventi organizzati nell'anfiteatro del Venda vengono coinvolti molti visitatori ogni anno che possono essere **sensibilizzati verso il Parco ed invitati ad altre azioni del territorio.**

Ad esempio, attraverso l'inserimento nella mail di conferma della prenotazione un riferimento al Parco, delle curiosità sul territorio circostante o rimandi ad altri eventi organizzati sul territorio.



## Notte bianca e rossa

Organizzazione di una **degustazione itinerante** dei migliori vini Euganei, di spunci e prodotti tipici da un locale all'altro dei colli.

Per facilitare la più ampia presenza viene predisposto un servizio di **bus navetta** per il trasporto dei partecipanti. Questo riduce le emissioni in atmosfera, facilita la socializzazione tra i partecipanti e lancia un messaggio nella direzione della sicurezza stradale in sintonia con la campagna “divertiti responsabilmente: chi beve non guida”, promosso dalla polizia stradale.



## Agenda euganea

Realizzazione di una “**Agenda Euganea**” che raccolga gli eventi e le manifestazioni annuali realizzate nel territorio dei 15 Comuni dell’area protetta.

L’agenda sarà pubblicata sul sito e sui social network del Parco e ripresa anche sulla rivista bimestrale “Euganeamente”.



# UNIPARCO

L'università va al Parco

Il Master in “**Design dell'offerta turistica**” si pone come obiettivo la formazione di esperti e consulenti nel campo della progettazione, del management e della comunicazione di prodotti turistici integrati. Il Dipartimento dei Beni Culturali si impegna, previo il raggiungimento del numero minimo di iscritti, a continuare nella organizzazione del Master.



## Un segno per amico

- Mantenere percorribili i sentieri ufficiali del Parco attraverso la loro **manutenzione** ed il controllo e ripristino di una **segnaletica** adeguata;
- Collaborare alla elaborazione di un “**Piano della sentieristica** e della viabilità escursionistica”;
- **Coordinare**, in collaborazione con il Parco, le attività di operatori ed associazioni del territorio che intendono adottare dei sentieri locali.
- Organizzare dei **corsi di formazione** per coloro che vogliono occuparsi della pulizia, manutenzione e percorribilità dei percorsi.



## Valorizzazione della cultura eno-gastronomica

All'interno del Piano Formativo, è inserita la disciplina “**Cultura del Territorio**” che vuole far riconoscere il contesto culturale in cui l'attività enogastronomica si inserisce, individuare le esigenze della clientela al fine di organizzare il servizio e promuovere i prodotti tipici come valore aggiunto dell'attività enogastronomica.

A fianco della parte teorica, gli studenti devono intraprendere anche uno **stage formativo** - prevalentemente presso le strutture del territorio.



# UNIPARCO

## Il Parco va all'università

Promozione, in collaborazione con il Parco, di un **corso di formazione e divulgazione** diretto alla popolazione, agli operatori turistici locali ed al personale dei comuni del Parco riguardante:

- caratteristiche e peculiarità dell'area protetta;
- approcci sostenibili alla gestione e valorizzazione delle peculiarità del territorio;
- ruolo del Parco, degli Enti locali e degli operatori turistici nella promozione del territorio nell'ottica di un turismo sostenibile e responsabile.



## Il Parco ascolta

Predisposizione di una **scheda** in cui il visitatore può segnalare **criticità**, problemi ed **aspetti positivi** rilevati nel corso della sua permanenza nel territorio del Parco, distinguendo tra note relative all'esperienza appena vissuta e quelle relative a considerazioni pregresse.

La compilazione della scheda permetterà l'iscrizione ad una **newsletter** riguardante gli eventi organizzati dalla struttura e/o del territorio, insieme all'invio di una foto di un particolare scorcio dei Colli da una curiosità del territorio euganeo.



## Monitoraggio dei flussi in ingresso all'AP

Individuazione di un sistema di rilevamento statistico che risponda alla necessità di **monitorare i flussi** di escursionisti, di avventori domenicali degli agriturismi, di praticanti discipline sportive amatoriali (cicloturismo, mountain bike, nordic walking, ...) e di utenti dell'area Parco che frequentano sia abitualmente che sporadicamente l'area protetta.



## Monitoraggio del Piano di Azioni della CETS

**Gestione del Forum permanente per il monitoraggio delle azioni della Carta e la valorizzazione del turismo sostenibile nel territorio del Parco.**

Il forum si riunirà almeno una volta l'anno e sarà aperto anche a tutti quei soggetti che vorranno aderire. Il loro apporto verrà dettagliato in un apposito report di monitoraggio compilato annualmente.



## Promuovere e comunicare il Parco Colli

**Promuovere capillarmente**, attraverso articoli redazionali nella rivista e nel sito web le attività, gli eventi, le manifestazioni e le azioni dei soggetti coinvolti nella certificazione.

Euganeamente oltre gli articoli realizzerà una **brochure degli eventi e delle offerte proposte nel territorio**, con particolare evidenza alle proposte delle aziende coinvolte nella Carta.



## La Carta Europea del Turismo Sostenibile nei Parchi del Veneto

L'impegno nell'ambito della promozione del turismo sostenibile nei parchi del Veneto riguarda l'impulso e l'eventuale cofinanziamento dell'iter partecipativo per **l'ottenimento della CETS da parte di tutti gli Enti Parco della Regione Veneto**. Per la realizzazione dell'azione proposta sarà valorizzata l'esperienza maturata dal Parco dei Colli Euganei.



# CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Grazie della vostra attenzione e buon lavoro!

*LUCA DALLA LIBERA - Consulente Federparchi*  
*GIACOMO MUNEGATO - Consulente Federparchi*

