





## CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Parte II - La rete europea, il metodo italiano

LUCA DALLA LIBERA - Consulente Federparchi GIACOMO MUNEGATO - Consulente Federparchi





#### Attivazione della Parte II

**NON** si tratta di una certificazione, bensì di un **percorso** volontario di miglioramento e collaborazione basato sui 10 Temi Chiave, certificato da un **accordo** Parco/operatore.

SISTEMA DI ADESIONE
DELLE IMPRESE TURISTICHE ALLA CARTA
EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE
NELLE AREE NATURALI PROTETTE

METODOLOGIA PER LO STATO ITALIANO PROPOSTA DA FEDERPARCHI-EUROPARC-ITALIA Il Sistema di Adesione proposto da Federparchi rappresenta una proposta basilare che può essere adottata in toto (Dune Costiere), ma che diventa qualificante se personalizzato e reso più "impegnativa" (Adamello Brenta).



#### Attivazione della Parte II

In caso di modifica **NON SOSTANZIALE** e/o l'introduzione di criteri **MAGGIORMENTE RESTRITTIVI**, il Sistema di Adesione deve essere approvato preventivamente da Federparchi.

SISTEMA DI ADESIONE
DELLE IMPRESE TURISTICHE ALLA CARTA
EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE
NELLE AREE NATURALI PROTETTE

METODOLOGIA PER LO STATO ITALIANO PROPOSTA DA FEDERPARCHI-EUROPARC-ITALIA Il Sistema di Adesione proposto da Federparchi rappresenta una proposta basilare che può essere adottata in toto (Dune Costiere), ma che diventa qualificante se personalizzato e reso più "impegnativa" (Adamello Brenta).



# Il percorso del Parco dei Colli Euganei



**26 Gennaio 2017**La proposta "tipo" di Federparchi

 28 Febbraio 2017
 La personalizzazione del Sistema di Adesione

**28 Marzo 2017**La personalizzazione dei Disciplinari

✓ 08 Maggio 2017
Approvazione del sistema completo per la Parte II CETS

#### Condizioni di accesso per le imprese

- Appartenere ad una delle seguenti categorie: ricettività (alberghiera e complementare) e professioni turistiche (guida turistica, guida naturalistica ambientale, accompagnatore di territorio).
- Essere ubicata o svolgere la propria attività nel territorio di uno dei 15 Comuni del Parco dei Colli Euganei.
- Osservare la legislazione vigente.
- Realizzare attività e azioni che siano compatibili con la strategia di turismo sostenibile del territorio e prendere parte ai Forum CETS.



#### Programma delle Azioni per le imprese turistiche

• Azioni obbligatorie che l'impresa deve avere già realizzato al momento della certificazione.

L'impresa deve aver già introdotto qualche azione di sostenibilità, almeno quelle segnalate come obbligatorie.

• Azioni volontarie di miglioramento da sviluppare nei tre anni successivi, in base al Piano d'Azione elaborato dall'impresa.

Per poter aderire alla CETS, l'impresa dovrà selezionare un minimo di tre azioni per ogni Ambito di Valutazione.



### Ambiti di Valutazione

- 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con il Parco.
- 1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica;
- 1.2. Migliorare la propria offerta turistica: offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco;
- 1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace;
- 1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.



## Ambiti di Valutazione

#### 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

- 2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici;
- 2.2. Risparmiare acqua;
- 2.3. Ridurre la produzione di rifiuti;
- 2.4. Minimizzare l'inquinamento: minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso;
- 2.5. Consumare in modo responsabile;
- 2.6. Certificarsi con sistemi di gestione ambientale;
- 2.7. Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.

### Ambiti di Valutazione

- 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio.
- 3.1. Sostenere l'economia locale;
- 3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori;
- 3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante;
- 3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali.



# Azioni indicative per le imprese

1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace.

REQUISITI OBBLIGATORI		
0.9	Ideare e aggiornare un database dei propri clienti. Indicatore: numero di clienti presenti nel database, tipo di dati registrati	
0.10	Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (sito web, pagina Facebook,) che contenga anche una corretta ed efficace informazione sull'area protetta.  Indicatore: presenza in rete, sezione o notizie dedicate all'AP	

	REQUISITI FACOLTATIVI	SI/NO
F.20	Mantenere il contatto con i propri clienti attraverso l'invio di mail, newsletter, offerte,	
	Indicatore: numero di mail e materiali inviati, numero di risposte, link cliccati utilizzando i servizi per l'invio di newsletter	

#### <u>Impegni del Parco - 1</u>

- Effettuare una discriminazione positiva delle imprese aderenti, realizzando una specifica diffusione delle stesse nei centri visitatori e nei punti di informazione, così come nel materiale informativo e nelle pubblicazioni dell'area protetta.
- Fornire informazioni relative alle imprese aderenti per diffonderle a livello europeo attraverso le attività promozionali della Rete Europea.
- Considerare l'adesione alla CETS come un merito di valore nelle linee di sovvenzione coordinate dall'ente gestore dell'area protetta.



#### <u>Impegni del Parco - 2</u>

- Favorire le imprese turistiche che aderiscono alla Carta rispetto a quelle che non aderiscono, nel momento di selezionare i destinatari delle attività formative e informative che l'area naturale protetta organizza.
- Fornire regolarmente alle imprese aderenti l'informazione relativa all'area naturale protetta e in particolar modo riguardo allo sviluppo del Piano di Azione, così come riguardo alle statistiche dei visitatori e altre informazioni di interesse.











Parco Naturale della Zona Vulcanica della Garrotxa

#### ACCORDO DI COLLABORAZIONE

Alberg de Joventut - Restaurant Bellavista

#### INTRODUZIONE

Il Parco Naturale della Zona Vulcanica della Garrotxa è stato accreditato con la Carta Europea del Turismo Sostenible nelle Aree Naturali Protette nel dicembre 2006 per un periodo di cinque ani fino al dicembre 2011. Fesolis i productes de Santa Pau S.L.U., nella propria attività di gestione di Alberg de Joventut-Restaurant Bellavista sta collaborando con il Parco Naturale della Zona Vulcanica della Garrotxa contribuendo a un turismo sostenibile e aspirando a sessere riconosciuto ufficialmente come impresa Aderente alla Carta Europea (European Charter Partner). Per questo, il Parco Naturale della Zona Vulcanica della Garrotxa - da qui in avanti "ENP con la Carta" - che per la firma di questo contrato è napresenato de Francesc Xavier Puig Oliveras, Director, e Fesolis i productes de Santa Pau S.L.U., - da qui in avanti "Impresa Aderente alla Carta" - la qui direzione ufficiale registrata è Ctra. de Sant Marti, 10 a Santa Pau (Girona) e rappresentata da Giòria Rossell, hanno concordato quanto segue":

#### Articolo 1

#### OBJETTIVI E PRINCIPI

- 1. Gli obiettivi della Carta Europea del Turismo Sostenibile sono:
- a. Promuovere la conoscenza e il supporto nei confronti delle aree protette d'Europa, che rappresentano una parte fondamentale del nostro patrimonio e devono essere conservate affinche le generazioni attuali e future possano fruime.
- b. Migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione del turismo nelle aree protette, tenendo conto delle necessità dell'ambiente naturale, della popolazione locale, delle imprese locali e dei visitatori.

#### Accordo di collaborazione

L'Accordo di Collaborazione è il documento negoziato e firmato dal responsabile dell'ente di gestione dell'area naturale protetta e dall'impresa turistica che aderisce alla CETS, nel quale vengono identificati gli impegni che ogni parte si assume, durante i tre anni successivi, allo scopo di rafforzare la collaborazione e migliorare la sostenibilità del turismo nell'area naturale protetta.



turistiche, GDR, ONG, ecc.) se considerato opportuno o necessario per sviluppare le azioni concordate.







## CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Grazie della vostra attenzione e buon lavoro!

LUCA DALLA LIBERA - Consulente Federparchi GIACOMO MUNEGATO - Consulente Federparchi



