



E | T | I | F | O | R
valuing nature

Progetto Mosvit
PRODOTTO TURISTICO
ENOGASTRONOMICO
ESPERIENZE DI SUCCESSO

SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Montegrotto, 16 ottobre 2019

Diego Gallo, Riccardo Da Re, Catie Burlando, Robert Seppi



Materiale informativo finanziato dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo Responsabile dell'informazione: Consorzio Tutela Vini Colli Euganei
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste



Progetto Mosvit

Turismo e Viticoltura: incontri per progettare assieme un nuovo modello collaborativo

IL PROGETTO

Il progetto MOSVIT (*Modello di sviluppo sostenibile e partecipato della viticoltura nei Colli Euganei*) sostenuto dal PSR Veneto 2014 - 2020 Misura 16 del GAL Patavino, ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico locale mediante l'integrazione del sistema vitivinicolo dei Colli Euganei con il sistema turistico della destinazione OGD Terme e Colli Euganei.

GLI OBIETTIVI

A partire dai risultati di un'indagine sui rapporti tra turismo e viticoltura, il percorso di progettazione partecipata si pone gli obiettivi di definire il disciplinare di qualità dei prodotti turistici e di migliorare la distribuzione commerciale dei prodotti tipici all'interno della destinazione.

I PARTECIPANTI

Agli incontri sono invitati agricoltori, operatori del turismo, amministratori locali, membri dell'organizzazione di gestione della destinazione ed associazioni locali.

È richiesta una pre-iscrizione entro 2 giorni dall'evento. Partecipazione gratuita. Contattare: Consorzio Vini Colli Euganei Tel. 049 5212107 e-mail: segreteria@colleuganeidoc.com

Mercoledì 16 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Turismo e viticoltura: sinergie o conflitto? Presentazione risultati indagine.
- Il prodotto turistico enogastronomico: esperienze di successo
- Attività: quale offerta per la destinazione Terme e Colli Euganei?

Mercoledì 23 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Esperienze turistiche terme + colli + enogastronomia
- Attività: quali regole per il prodotto turistico enogastronomico?

Mercoledì 30 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Diffusione commerciale del prodotto vitivinicolo all'interno della destinazione
- Attività: strategia, strumenti ed eventi per il marketing del prodotto enogastronomico

Mercoledì 6 novembre 16.00 - 18.00

Museo del vino, Piazzetta Martiri 10, 35030 - Vo'

Seminario di presentazione modello di sviluppo sostenibile della viticoltura e turismo dei Colli Euganei

partner progetto



Colli Euganei
Consorzio Tutela Vini



TESAF



in collaborazione con:



ALCUNE DOMANDE PER INIZIARE



Alcune domande per iniziare

- # 1 Che cos'è un **prodotto turistico** ?
- # 2 Quali sono le **tendenze di mercato** e perché sono importanti ?
- # 3 Perché è giunto il momento di pensare ad un **modello sostenibile tra viticoltura e turismo** ?



1 PRODOTTO TURISTICO

Il prodotto turistico è una sintesi di servizi che rende l'esperienza fruibile e garantita



2 TENDENZE DI MERCATO

Indagine Kohl & Partner



3 PERCHÈ È GIUNTO IL MOMENTO DI SCEGLIERE IL MODELLO SOSTENIBILE



Turismo globale

2000 – 2019: INTERNET, SOCIAL NETWORK, VOLI LOW COST, OTA,

OGGI: EVOLUZIONE DIGITALE DEL TURISMO



Evoluzione digitale

BUSINESS INSIDER
ITALIA

TECNOLOGIA

POLITICA

ECONOMIA

LIFESTYLE

STRATEGIE

VIDEO



Il logo di Thomas Cook – Getty Images

La Federazione degli alberghieri ha intanto chiesto al Governo italiano di intervenire con urgenza “presso le autorità inglesi e degli altri paesi in cui operano le società del gruppo di Thomas Cook per tutelare la posizione delle imprese italiane”. E ha sollecitato gli associati a “informare eventuali clienti che hanno prenotato con Thomas Cook e che stanno per arrivare” che dovranno saldare il conto in albergo, “per poi chiedere alle competenti autorità inglesi il rimborso di quanto versato” al tour operator britannico.

La fine di Thomas Cook si inserisce in quel contesto di **rivoluzione digitale** che ha colpito le vecchie realtà del settore, cambiando anche il modo dei consumatori di organizzare le proprie ferie. Da **AirBnb** a **Expedia**, fino a **Booking**, sempre più persone si affidano ai servizi online e alle nuove formule di vacanza che spesso battono i pacchetti preparati dagli operatori tradizionali. “Non è la prima volta



Che cosa è successo negli ultimi 60 secondi ?

2,5 milioni di ricerche in **Google**



400 ore di video caricate su **Youtube**



694 corse su **Uber**

Uber

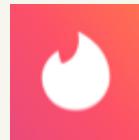
77.000 ore guardate in streaming **Netflix**

NETFLIX

75.000 acquisti fatti on line



591.000 swipes su **Tinder**



3,6 volte toccato lo **smartphone**



Processo di acquisto

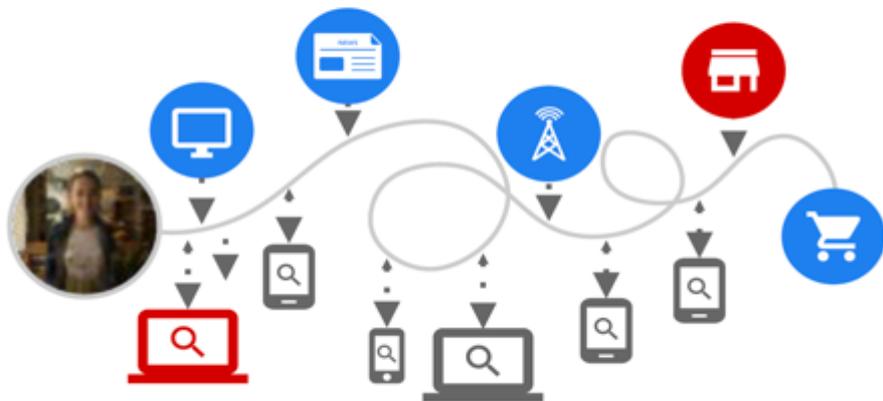
Il tradizionale processo di acquisto

Esposizione al brand, distribuzione, acquisto



Come e' diventato oggi...

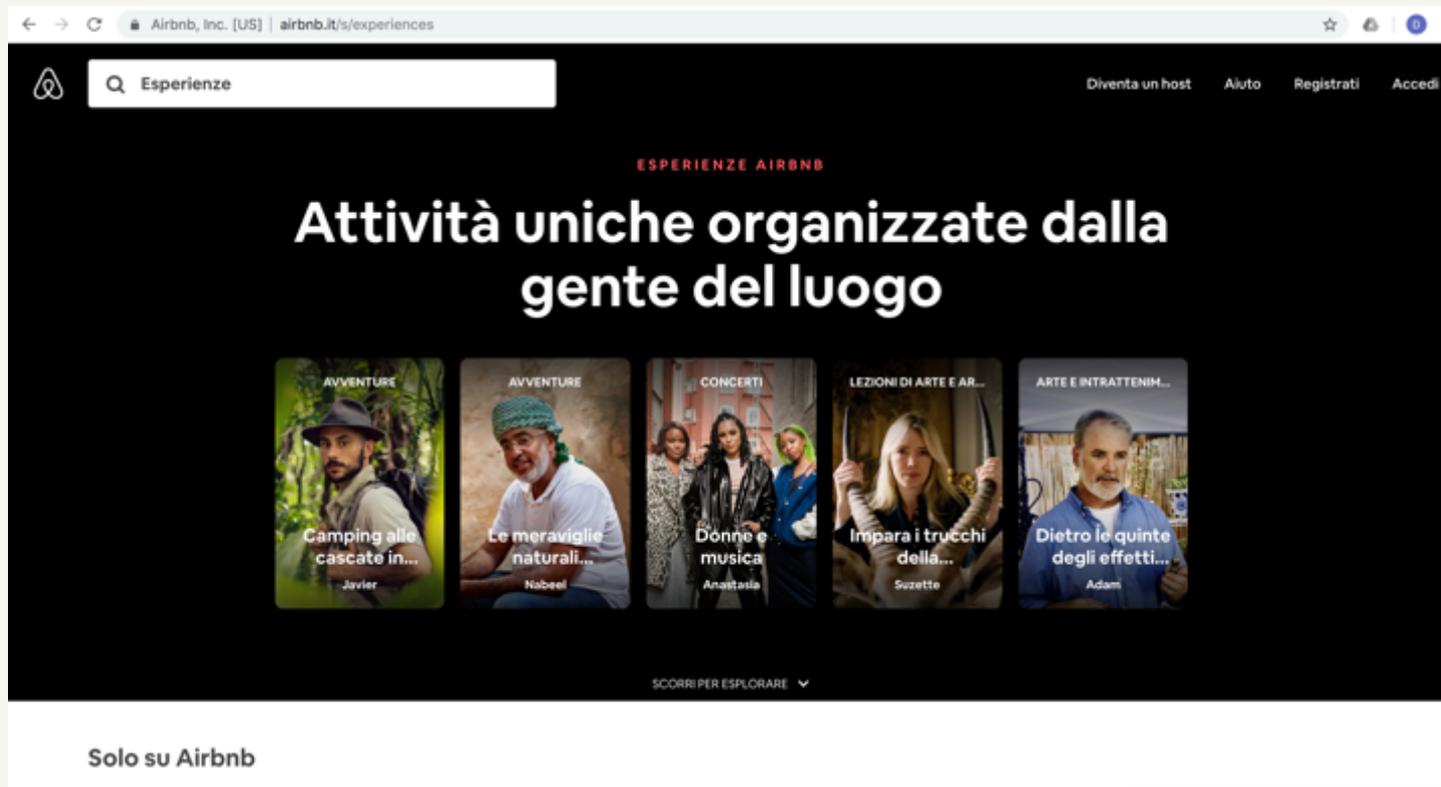
Oggi i consumatori interagiscono con i prodotti "in ogni momento e ovunque"



QUALCHE INTERROGATIVO

- Utile di impresa
- Fiscalità
- Competitività
- Professionalità
- Gestione dei costi
- Diritti dei lavoratori
- Comunità locali
- Organizzazione turistica
-

Processo di acquisto



The screenshot shows the Airbnb Experiences homepage. At the top, there is a search bar with the text "Esperienze" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: "Diventa un host", "Aiuto", "Registrati", and "Accedi". Below the search bar, the text "ESPERIENZE AIRBNB" is displayed in red. The main headline reads "Attività uniche organizzate dalla gente del luogo" in large white font. Below the headline, there are five activity cards, each with a category label, a title, and the host's name:

- AVVENTURE**: Camping alle cascate in... (Host: Javier)
- AVVENTURE**: Le meraviglie naturali... (Host: Nabeel)
- CONCERTI**: Donne e musica (Host: Anastasia)
- LEZIONI DI ARTE E AR...**: Impara i trucchi della... (Host: Suzette)
- ARTE E INTRATTENIM...**: Dietro le quinte degli effetti... (Host: Adam)

At the bottom of the activity cards, there is a link "SCORRI PER ESPORARE" with a downward arrow. Below the activity cards, the text "Solo su Airbnb" is displayed.



Evoluzione digitale

Abano Terme · Esperienze | domenica, 27 ottobre | Ospiti |

Diventa un host | Aiuto | Registrati | Accedi

Prezzo | Ora del giorno | Lingua offerta

Mostra la mappa

21 esperienze a Abano Terme



Lezioni e workshop

Corso di arti dello spettacolo · Lezione di gastronomia · Lezioni di arte e artigianato



Cibo e bevande

Tour gastronomici · Lezione di gastronomia · Degustazione di cibo e altre 5



Storia e cause locali

Tour storici · Visita al museo · Volontariato e altre 5

Cerca mentre mi sposto sulla mappa

PASSEGGIATA NELLA NATURA · 30€
Euganei Hills tour&pic-nic with Nicola

620€

48€

Airbnb nell'ultimo round (del 2017) è stata valutata 31 miliardi di dollari, ha raccolto 4,4 miliardi di finanziamenti (dalla sua costituzione) e ha comunicato di aver totalizzato ricavi per oltre un miliardo nel secondo trimestre del 2019. Fra le ultime acquisizioni, ha investito 100 milioni nella catena alberghiera indiana Oyo e 450 milioni (a marzo 2019) nel sito HotelTonight, per viaggiatori last minute.

Cose da fare a Sottomarina | X

expedia.it/things-to-do/search?&location=Sottomarina,%20Chioggia,%20Italia&startDate=08/10/2019&endDate=08/10/2019&latLong=45.202927,12.298078&rid=605269...

Expedia.it

Home Hotel Voli Volo+Hotel Noleggio auto Cose da fare Offerte viaggi Last Minute Case vacanze Expedia Rewards

Sottomarina, Chioggia, Italia mar 8 ott - mar 8 ott Modifica ricerca

30 cose da fare a Sottomarina

Cerca cose da fare

Ordina per: Prezzo Scelte Expedia Le più popolari

Sottomarina è una località molto richiesta nelle date selezionate. Prenota subito e approfitta di fantastiche offerte! Dai un'occhiata agli hotel disponibili per il tuo viaggio

Cerca per

Consigli

- Per famiglie
- A disponibilità limitata

Tour e attività

- Tour e gite di un giorno
- Crociere e tour in barca

Biglietti

- Attrazioni
- Trasporti
- Spettacoli e concerti

Interessi

- Storia e cultura
- Cibo, bevande e vita notturna
- Shopping e moda

Tour in barca di mezza giornata delle isole veneziane: Murano, Burano e Tor...
di Bucintoro Viaggi
Sottomarina: a 25,7 km
€ 20 per viaggiatore
✔ Cancellazione gratuita
su 5 (505 recensioni)
4h 30m
Attraversa le acque della laguna veneta per visitare 3 isole famose, ognuna con la propria atmosfera unica e di secolari tradizioni. Scendi per esplorare la ...

Canal grande in gondola con commento di Venice Tours
Sottomarina: a 25,8 km
€ 33 per viaggiatore
✔ Cancellazione gratuita
su 5 (156 recensioni)
30m
Scopri gli abbellimenti del Canal Grande e delle sue splendide architetture.

Roma, 28 Agosto 2017

Booking.com lancia Booking Experiences su 3 destinazioni top italiane: Firenze, Milano e Venezia

Booking.com

Jhon, per te ci sono sconti e offerte su 36 attrazioni di Firenze

Ecco come funziona

- Scegli quali di queste attrazioni vuoi visitare nel periodo 4 ago - 5 ago. Verifica ogni attrazione per avere maggiori dettagli.
- Mostra il tuo profilo all'ingresso dell'attrazione. Lo staff lo accennerà per abbattere il costo dei biglietti sulla tua carta.
- Quelli! Firenze al massimo a risparmio!

Airbnb, Inc. [US] | airbnb.it/chioggia/experiences?refinement_paths%5B%5D=%2Fexperiences&search_type=search_query

Chioggia · Esperienze

Diventa un host Aiuto Registrati Accedi

Date Ospiti Prezzo Ora del giorno Lingua offerta Mostra la mappa

GITA DI UN GIORNO Escursioni e Pescaturismo-Delta del Po
3 ore - Bevande e Attrezzatura inclusi
4.87★ (75)

SERVIZIO FOTOGRAFICO Shooting fotografico in barca a Chioggia
7 ore - Cibo incluso

GIRO IN BARCA Giri in barca e storie del passato
1,5 ore
4.91★ (90)

GIRO IN BARCA Venezia a bordo di una caorlina
1 ora - Trasporto incluso
4.96★ (598)

CANOTTAGGIO Learn to Row as a Venetian
1,5 ore - Attrezzatura inclusa
4.97★ (760)

PASSEGGIATA GASTRONOMICA Giro dei Bacari con un Chioggiotto
2 ore - Cibo e Bevande inclusi
5.0★ (1)

trivago

Trova il tuo hotel ideale e confronta i prezzi di tantissimi siti web

Sottomarina

Arriv. - Partenza

Cerca

Apri una ricerca precedente

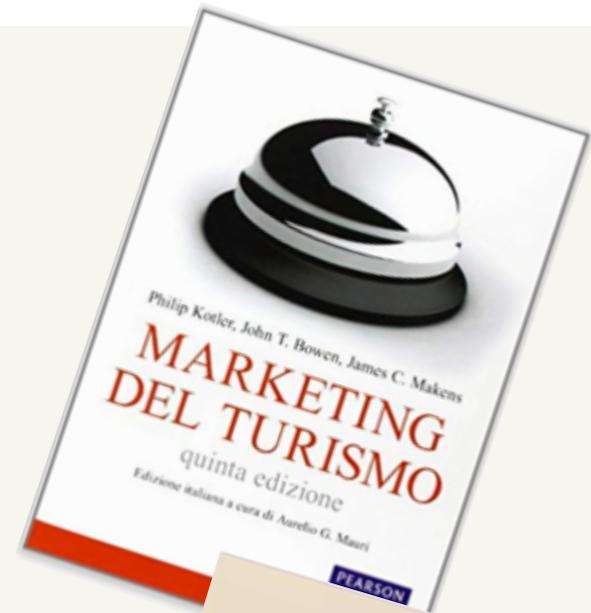
Sottomarina, Chioggia

Cerchi ispirazione per il tuo prossimo viaggio?

Scopri le migliori esperienze in hotel in più di 400 articoli di Trivago Magazine, da hotel con piscina privata in Toscana ad accioglimenti massimi in Puglia

trivago magazine

La destinazione, una risposta al turismo globale



4 MODELLI DI SUCCESSO

<https://www.visittuscany.com/it/temi/enogastronomia/>

<https://www.suedtirol.info/it/esperienze/toerggelen>

https://www.youtube.com/watch?v=DNl3Re_i-4M





Materiale informativo finanziato dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
 Organismo Responsabile dell'informazione: Consorzio Tutela Vini Colli Euganei
 Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR e Foreste



Progetto Mosvit

Turismo e Viticoltura: incontri per progettare assieme un nuovo modello collaborativo

IL PROGETTO

Il progetto MOSVIT (*Modello di sviluppo sostenibile e partecipato della viticoltura nei Colli Euganei*) sostenuto dal PSR Veneto 2014 - 2020 Misura 16 del GAL Patavino, ha l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico locale mediante l'integrazione del sistema vitivinicolo dei Colli Euganei con il sistema turistico della destinazione OGD Terme e Colli Euganei.

GLI OBIETTIVI

A partire dai risultati di un'indagine sui rapporti tra turismo e viticoltura, il percorso di progettazione partecipata si pone gli obiettivi di definire il disciplinare di qualità dei prodotti turistici e di migliorare la distribuzione commerciale dei prodotti tipici all'interno della destinazione.

I PARTECIPANTI

Agli incontri sono invitati agricoltori, operatori del turismo, amministratori locali, membri dell'organizzazione di gestione della destinazione ed associazioni locali.

È richiesta una pre-iscrizione entro 2 giorni dall'evento. Partecipazione gratuita. Contattare: Consorzio Vini Colli Euganei Tel. 049 5212107 e-mail: segreteria@colleuganeidoc.com

Mercoledì 16 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Turismo e viticoltura: sinergie o conflitto? Presentazione risultati indagine.
- Il prodotto turistico enogastronomico: esperienze di successo
- Attività: quale offerta per la destinazione Terme e Colli Euganei?

Mercoledì 23 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Esperienze turistiche terme + colli + enogastronomia
- Attività: quali regole per il prodotto turistico enogastronomico?

Mercoledì 30 ottobre 16.00 - 18.00

IAT Montegrotto Terme, viale stazione 60

- Diffusione commerciale del prodotto vitivinicolo all'interno della destinazione
- Attività: strategia, strumenti ed eventi per il marketing del prodotto enogastronomico

Mercoledì 6 novembre 16.00 - 18.00

Museo del vino, Piazzetta Martiri 10, 35030 - Vo'

Seminario di presentazione modello di sviluppo sostenibile della viticoltura e turismo dei Colli Euganei

partner progetto



in collaborazione con:





E | T | I | F | O | R
valuing nature

Per ulteriori informazioni:

diego.gallo@etifor.com

Etifor.com



SPIN-OFF DELL' UNIVERSITÀ DI PADOVA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA